



Date : 02/08/2008 (2nd Version)

RELU PAR LE CFI

La collaboration dans l'enseignement supérieur

By
Mary Lee Kennedy
Executive Director, Knowledge and Library Services
Harvard Business School

*Traduction par
Françoise Albertini, Présidente de la F
Paris, France*

Meeting: 138 Knowledge Management
Simultaneous Interpretation: English, Arabic, Chinese, French, German, Russian and Spanish

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 74TH IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL
10-14 August 2008, Québec, Canada
<http://www.ifla.org/IV/ifla74/index.htm>

Résumé

Permettre la collaboration dans l'enseignement supérieur revêt de nombreux aspects - en particulier dans le contexte participatif axé sur l'éducation mondiale. Cet exposé traite de trois types de collaboration, qui concernent le partage des idées entre les professionnels et le corps enseignant, la recherche faite en collaboration sur des sujets complexes comme l'enseignement public, la gestion des soins de santé ou le marketing au bas de la pyramide économique et le partage des réflexions expérimentales au sein de la communauté de l'École de Commerce de Harvard (HBS).

Introduction

Dans les organisations, les individus collaborent au travail quand ils partagent un but commun. Dans l'enseignement supérieur la collaboration revêt différentes formes - les étudiants collaborent sur des projets de groupe, le corps enseignant recherche les bénéfices de l'intelligence collective développée dans leurs propres idées lors de l'exploration de leurs programmes de recherche, et le personnel collabore en fournissant des produits et des services en faveur de la recherche, de l'enseignement et des études. À l'École de Commerce de Harvard ("HBS") et dans de nombreuses autres écoles de commerce dans le monde entier, cela signifie encourager la création du savoir dans une perspective mondiale. L'école de Commerce de Harvard a toujours eu une perspective internationale, avec les premiers étudiants qui n'étaient pas américains, présents en 1909.

Ce qui suit est une description de trois efforts de collaboration dans le savoir développés par l'équipe des Services de la Connaissance et de la Bibliothèque (the Knowledge and Library Services ("KLS")), en soutien de la mission d' "HBS" qui est de former des dirigeants (leaders) qui font une différence dans le monde.

L'échange des connaissances avec des professionnels

L'enseignement des Affaires est le fondement du programme d'études de l'École de Commerce de Harvard. Il représente le principe fondamental de l'apprentissage basé sur la participation et la pratique. L'enseignement du développement du Commerce requiert la recherche d'études sur le terrain et d'informations, ainsi qu'un investissement important des professionnels pour établir le contexte dans lequel les étudiants délibèrent sur des solutions possibles pour le Commerce ou les questions d'organisation.

Les cas d'étude impliquent de travailler avec des organisations et des dirigeants dans le monde entier, la capacité de travailler dans des langues diverses et la capacité de bien rédiger afin de rapprocher les étudiants des prises de position pédagogiques. L'étude de cas est le principal outil pédagogique pour la classe.

À l'École de Commerce de Harvard, attirer les professionnels vers la création du savoir fait naturellement partie de la recherche du Corps enseignant et du programme de développement des cours.

KLS a fait avancer cette approche de recherche lors de sa révision de la mission éditoriale des connaissances : "Working knowledge"

(<http://hbswk.hbs.edu/>), en 2005.

Les nouvelles directives se concentrent à présent sur la publication internet, sur les nouvelles idées du corps enseignant afin d'engager ses lecteurs internationaux dans un dialogue les concernant.

La version de "Working knowledge" lancée en 2006 s'est perpétuée dans la tradition d'un anglais simple pour des professionnels.

Cependant, elle a également mis l'accent sur le fait d'aider les professionnels à choisir de lire un résumé , l'article complet, ou la recherche initiale. Elle permet d'accéder plus facilement au travail des membres du corps enseignant et d'obtenir des informations. Nous donnons également la possibilité au lecteur d'envoyer l'article à ses contacts, ou d'envoyer un courriel au rédacteur. Cela favorise le dialogue, le partage des idées et des expériences entre le corps enseignant et les professionnels.

Notre expérience montre qu'il y a peu de chances que des professionnels débordés s'engagent dans des forums de travail en réseau social avec des étrangers, à moins qu'il n'y ait un intérêt commun ou un lien qui les rapproche.

Alors que les programmes d'éducation scolaire utilisent des forums de travail en réseau social à des fins éducatives, nous avons adopté une approche plus traditionnelle destinée à satisfaire les exigences des membres du corps enseignant (à savoir la capacité à gérer la quantité d'interactions qu'on attend d'eux quotidiennement) et à fournir des voies pour des professionnels pour partager leur savoir et leurs résultats avec le corps enseignant.

Cette approche est incarnée par le forum de discussion mené par l'enseignant émérite Jim Heskett. Le but du forum est de poser une question sur laquelle les lecteurs de "Working knowledge" se penchent pendant une période donnée. Une fois que le forum se termine, le Professeur Heskett récapitule les observations et donne une conclusion.

Le Forum est une des fonctions caractéristiques les plus utilisées de la publication du Web. Les forums fonctionnent pendant quatre semaines et rassemblent les commentaires d'en moyenne 60 lecteurs du monde entier.

En règle générale, le corps enseignant profite de cette occasion pour faire passer de nouvelles idées à un large public de professionnels, et ce de façon très satisfaisante. Ces idées sont ainsi souvent diffusées auprès de personnes qui n'auraient pas été susceptibles de les connaître autrement, trouvant alors de nouvelles voies de recherche et d'autres façons de partager leurs idées.

Favoriser la Recherche sur internet (eResearch)

Les sciences ont mené des recherches faites en collaboration pendant très longtemps. L'exemple le plus célèbre est le travail effectué sur le projet du Génome Humain :

(http://www.ornl.gov/sci/techresources/Human_Genome/home.shtml)

et bien sûr le travail très récent sur Haldron Collider

(<http://public.web.cern.ch/public/en/LHC/LHC-en.html>).

La collaboration virtuelle de beaucoup de scientifiques contribuant par leur savoir et leur recherche à résoudre un problème complexe, constitue l'essence même de ce que nous désignons par l'"eResearch". L'eResearch peut exiger un investissement important dans la technologie de l'information sous-jacente - souvent connue sous le nom de cyberinfrastructure¹.

"KLS" a cherché à promouvoir l'eResearch auprès de deux publics : les étudiants et le corps enseignant travaillant sur une initiative scolaire. Les premiers sont représentés par notre Centre du Savoir sur le Commerce à la base de la pyramide. Le Centre du Savoir vise à soutenir les objectifs d'apprentissage en fournissant un point central à un projet et un texte sur le même sujet. Conçu par "KLS" il fournit un contexte d'informations dans lesquelles les étudiants peuvent puiser et construire leur thèse. On fournit aux étudiants une introduction sur le sujet, un accès à des informations triées et à un ensemble de données développées spécifiquement de façon à soutenir les objectifs d'apprentissage.

La collaboration entre le corps enseignant et "KLS" dans la conception du Centre du Savoir a conduit à plusieurs résultats positifs : beaucoup de Facultés veulent à présent adopter cette même approche pour une partie de la conception des cours, des devoirs d'étudiants et les projets des étudiants se sont améliorés, et enfin "KLS" a démontré que par la combinaison d'enseignement et du savoir-faire dans le domaine de l'information, qu'ils font maintenant partie intégrante du processus de développement de cours.

En considérant le Centre du Savoir comme une avancée, "KLS" cherche à présent à rassembler les chercheurs et les professionnels dans un contexte plus large. Comment résoudrons-nous les problèmes de santé? de pauvreté? de dirigeants? Il s'agit là de problèmes complexes qui requièrent des compétences interdisciplinaires et des experts du monde entier. Notre incursion suivante aura pour but de poursuivre

le travail mis en place par Hub Zéro à l'Université Purdue ([http:// hubzero.org/](http://hubzero.org/)) Cette infrastructure de 20 millions de dollars permet à un large public d'aider la recherche, de former des étudiants et d'impliquer des professionnels. Ceci est un bon moyen pour l'exploration d'un sujet basé sur le savoir. Les premiers débats ont commencé à impliquer le corps enseignant d'universités diverses aux Etats-Unis. Des discussions sérieuses autour des droits de propriété intellectuelle, de la gestion des données et des priorités devront avoir lieu avant qu'une décision ne soit prise. En ce qui concerne ce cas spécifique, s'il est mené à bien, le besoin de collaboration dans les domaines de la gestion et des dirigeants apparaît clairement . "KLS" estime avoir un rôle à y jouer.

1 Cyberinfrastructure est un terme à l'origine défini dans le rapport d'Atkins, intitulé : **Révolutionner la Science et l'Ingénierie par la Cyberinfrastructure, 2003**. Ceci fait référence à un système complet et intégré de matériel "hardware", de réseaux, de logiciels et de matériel de stockage "middleware", conçu pour aider à l'acquisition de données avancées, au stockage, à la gestion, l'intégration, l'exploitation et à la visualisation sur Internet.

Relier une Communauté

La création d'espaces de collaboration peut être menée à des fins précises, comme il a été décrit ci-dessus dans les exemples sur "Working knowledge" et sur le Centre du Savoir. Elle peut également avoir lieu de façon plus indirecte - par la création de moyens permettant cette collaboration.

Le 8 avril 2008, l'École de Commerce de Harvard a célébré son 100ème anniversaire. À cette occasion du Centenaire, l'École s'est à la fois tournée vers le passé et penchée vers l'avenir. La communauté "HBS" du corps enseignant, les étudiants, les anciens et le reste du personnel se sont réunis pour célébrer le passé mais aussi pour réfléchir à des sujets qui méritent toute notre attention. Pendant un certain temps, "KLS" a bénéficié d'un programme de tradition orale, axé sur les grands dirigeants intellectuels de "HBS". Cependant, notre expérience nous montre que le savoir collectif de la communauté ne peut seulement être vraiment appréhendé à travers le prisme de l'expérience même de ses membres. Ce changement de direction dans l'histoire de notre École a sans doute été une excellente occasion d'impliquer la communauté entière.

Le programme de Mémoire Institutionnelle ([http:// institutionalmemory.hbs.edu/](http://institutionalmemory.hbs.edu/)) inclut quatre éléments principaux :

- le développement d'une chronologie interactive mettant en évidence les événements phares et permettant d'inclure des événements provenant des utilisateurs eux-mêmes;
- Une exploration multimédia en profondeur de quatre questions éternelles dans l'enseignement des affaires;
- une série de récits capturés dans l'audio, la vidéo et dans les textes par les anciens, le corps enseignant, les étudiants et le personnel, sur des sujets aussi divers que : le "leadership", la formation aux métiers du Commerce et leurs expériences à "HBS";
- et, une galerie de photos dans laquelle l'École et les utilisateurs peuvent apporter leur contribution en images. La gestion du programme a impliqué la formation d'une équipe interdisciplinaire de l'École incluant le corps enseignant, l'administration chargée du programme de "MBA", les relations étrangères, le Bureau du Doyen, le service marketing et de communication, l'équipe gérant les services internet et intranet (qui font partie de "KLS") et l'équipe informatique.

La création de ce programme a exigé un engagement significatif de la part de chacun - ceci constituait le but commun qui donnait toute sa cohérence au programme. Les contributions de la communauté ont été immenses - une étude de la partie concernant des écrits communautaires témoigne de l'intérêt des personnes qui partagent les mêmes problématiques, pour le don et la mise en relation. La plupart des contributions proviennent d'événements survenus sur le campus, mais certains écrits ont été présentés sur un numéro d'appel gratuit international en 1-800 ainsi que via le courrier électronique.

Le prochain projet à mener par la Communauté "HBS" concerne la direction d'un Marché prévisionnel lors du Sommet sur le Commerce d'Octobre 2008. Le but de cet événement est d'appréhender les perspectives des participants du Sommet, à propos d'une série de thèmes prévus dans le programme des événements. "KLS" pilote un Marché prévisionnel tout l'été afin d'éliminer tout déséquilibre possible du modèle de support nécessaire, pour rassembler avec succès le savoir collectif des membres du Sommet pendant ces trois jours à l'École.

Travaillant conjointement avec le corps enseignant, faire l'effort de lier la pratique et la recherche est un autre exemple au service du principe fondamental de l'enseignement des Affaires et de la recherche à "HBS".