



Premier avis

Conférence préliminaire de la section

Management et Marketing

Shanghai, IFLA 2006



Date et lieu

Date: 16 et 17 août 2006

Lieu: Pudong New Area, Shanghai, Chine

Organisateurs:

- Section IFLA Management et Marketing
- Shanghai Pudong New Area Government
- Shanghai Library
- Shanghai Pudong New Area Library
- Shanghai Life Sciences Library, Chinese Academy of Sciences

Appui spécial:

- Communication and Cooperation Committee, China Society for Library Science

Sujet

Management et marketing des bibliothèques dans un monde multiculturel

Langue de conférence

La langue de travail de la conférence est l'anglais. La traduction simultanée du Chinois en Anglais est prévue pendant la cérémonie inaugurale.

Programme

Date	Heure	Détails
16 août 2006	8:30 — 11:30	• enregistrement
	1:30 — 5:30	• cérémonie inaugurale • orateur(s) à l'égard de sujets principaux du programme
17 août 2006	9:00 — 10:30	• sessions parallèles
	10:30 — 10:50	• pause café
	10:50 — 12:20	• sessions parallèles
	12:20 — 13:00	• lunch
	14:00 — 17:00	• cérémonie inaugurale du 3 ^{ème} Shanghai International Library Forum [SILF] orateur(s) à l'égard de sujets principaux du programme

Frais d'inscription pour la conférence

avant/jusqu'à	après	sur place
1 ^{er} janvier 2006	1 ^{er} juillet 2006	
60 euros	80 euros	100 euros
	50 euros	membres de l'IFLA Standing Committee for Management and Marketing

- Les participants inscrits sont autorisés à prendre part à la cérémonie inaugurale du 3^{ème} SILF, le 17 août 2006, sans être obligés de verser une cotisation supplémentaire,
- Prière de s'inscrire par Fax ou E-Mail si vous souhaitez participer à la cérémonie inaugurale,
- Sur demande, nous vous envoyons volontiers des offres concernant des visites guidées de la ville.

Appel à délivrer les essais pertinents

Les participants sont sollicités d'envoyer par E-mail d'ici le 15 juin 2006 au plus tard leurs essais à l'adresse du secrétariat de la conférence à la Shanghai Library. Date limite de la remise des résumés (abstracts) des essais: 15 janvier 2006

- Email: preconference2006@vip.sina.com
ybao@libnet.sh.cn
Fax: 86-21-6445 2003

Quant à l'acceptation du matériel pertinent il est recommandé aux participants de présenter des ouvrages originaux qui peuvent toucher tous les aspects du management et du marketing des bibliothèques.

L'ouvrage peut avoir pour sujet les matières suivantes, bien entendu sans imposer une limitation à l'égard de l'énumération mentionnée ci-dessous:

- l'influence exercée par la globalisation sur le management et le marketing des bibliothèques,
- la connexité des technologies de l'information avec le management et le marketing des bibliothèques,
- changements, exigences et défis aux quels les bibliothèques sont confrontées dans un monde multiculturel,
- études de cas à propos de projets avancés dans les domaines du management et du marketing des bibliothèques,
- promotion de services des bibliothèques.

Nous attirons votre attention sur le fait que les éléments suivants doivent entrer dans la composition des essais soumis:

- titre de l'essai,
- un résumé (abstract) détaillant le contenu de l'essai (300 mots au maximum),
- auteur(s) et organisme,
- l'auteur individuel présentant l'essai (au cas où il y aurait plusieurs auteurs),
- votre adresse E-Mail, numéro de téléphone et Fax.