



World Library and Information Congress: 70th IFLA General Conference and Council

**22-27 August 2004
Buenos Aires, Argentina**

Programme: <http://www.ifla.org/IV/ifla70/prog04.htm>

Code Number: 191-S
Meeting: 141. Government Information and Official Publications
Simultaneous: Yes
Interpretation:

Una nueva política de información para organizaciones internacionales

Una presentación breve de los avances en la OMT

Dirk Glaesser

World Tourism Organization
Madrid, Spain



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВОСЕМЬПРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

Introducción:

La Organización Mundial del Turismo es una organización internacional con más de 75 años de historia. La OMT es, desde 1975, un miembro de la familia de las Naciones Unidas. El 23 de diciembre de 2003 se convirtió definitivamente en agencia especializada del sistema de las Naciones Unidas.

La OMT se compone de 144 Estados Miembros y es una de las agencias más pequeñas, con 90 empleados. El turismo es un asunto a la vez en aumento y de interés variado para nuestros "stakeholders". Como consecuencia, la OMT

debe demostrar con más fuerza el valor que da a las contribuciones de sus Miembros.

En el pasado, la OMT distribuía todas las comunicaciones oficiales de forma impresa. Los informes, estudios y publicaciones de la OMT forman parte de estas comunicaciones oficiales. Debido a restricciones presupuestarias, estas comunicaciones se enviaban únicamente al primer destinatario nombrado por cada país.

La OMT consideró que esta situación era inadecuada y buscó la forma de incrementar la distribución de su información. El 12 de Diciembre de 2003, la OMT presentó a sus Miembros la WTOelibrary.

Gráfico 1: El concepto de la WTOelibrary

WORLD TOURISM ORGANIZATION
e-library

El Concepto de la WTOelibrary

- Usar las ventajas de las publicaciones electrónicas
- Introducir el elemento del “Desfase Artificial” (Artificial Time Gap – ATG)
- Diferenciar a los destinatarios
 - Especialmente los Estados Miembros de los no miembros
 - Haciendo que el “Producto Premium” sea disponible sólo para los Miembros Afiliados

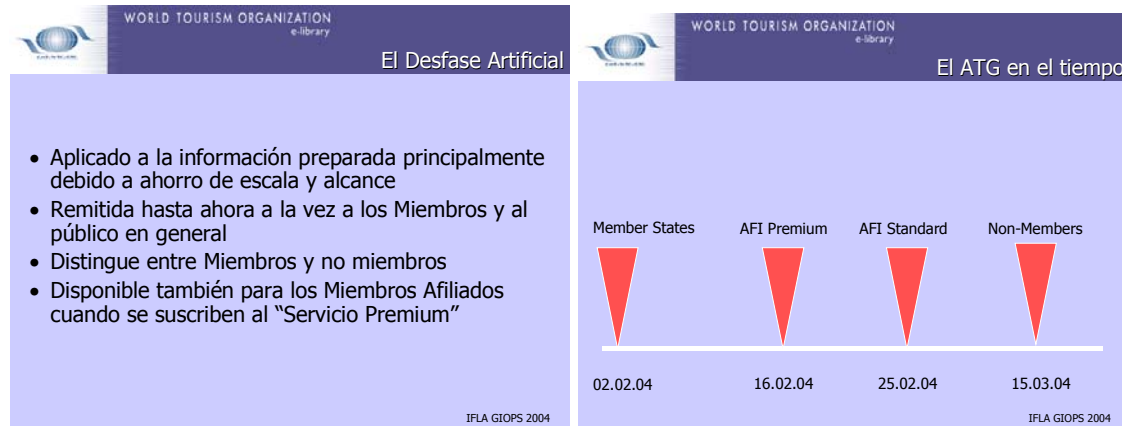
IFLA GIOPS 2004

Una de las principales ideas ha sido el distinguir el servicio de información facilitado a los Estados Miembros del servicio facilitado a los no miembros.

Hemos podido conseguir esta diferencia introduciendo el concepto del “Desfase Artificial” (Artificial Time Gap). El ATG se aplica esencialmente a la información preparada al nivel de una organización internacional teniendo en cuenta a las economías de escala y alcance y puede denominarse “pooling information”. Esto es a menudo el caso con investigaciones de mercado. Suele ser más eficaz que la OMT lleve a cabo la investigación en vez de que cada Estado Miembro interesado lo haga por su cuenta, es decir, haciéndolo varias veces a los niveles de los Estados Miembros. A través del ATG los resultados de esta investigación son disponibles primero y exclusivamente para los Estados Miembros y después de que el “Desfase artificial” haya vencido (hasta varios meses dependiendo del ciclo de vida de la información), a los no miembros después de comprar la suscripción. La información referida a normas o que intenta introducir y promocionar un tema en la agenda internacional (agenda-

setting) sigue estando publicada, a la vez, para los miembros y los no miembros.

Gráfico 2: El Desfase Artificial



En segundo lugar es intención de la OMT mejorar la comunicación general con nuestros Estados Miembros aprovechando las ventajas de publicar electrónicamente. Tal como hemos mencionado arriba, hasta Diciembre de 2003 la información se enviaba únicamente a una persona designada por cada Estado Miembro. Con la WTOelibrary esto ha cambiado y a partir de ahora más de 20 accesos en red han sido facilitados a cada Miembro. Este cambio considerable en nuestra política de información ha permitido que la información confidencial sea también disponible de forma electrónica para los Miembros. Por lo tanto, este nuevo sistema de información debe ser utilizado en una nueva forma.

Gráfico 1: Gestión de los Derechos de Acceso

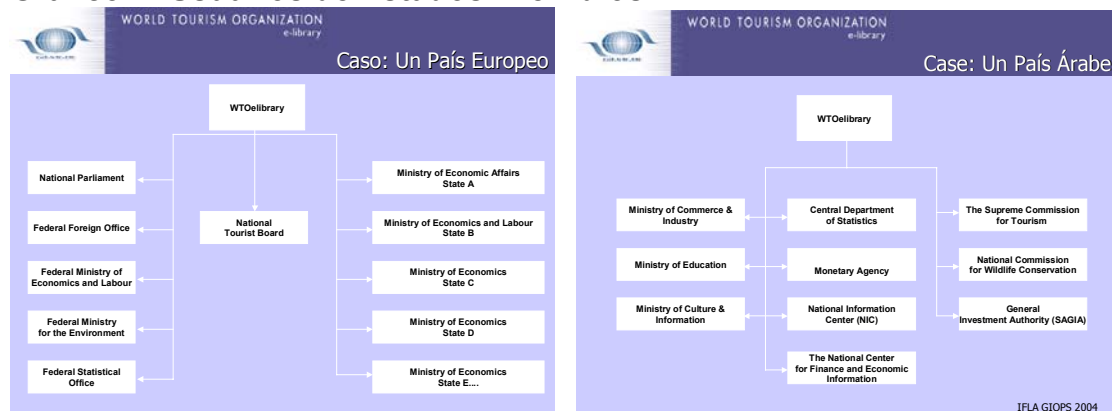


Las reglas establecidas por la OMT permiten autorizar sólo a esas instituciones, que son:

“...Instituciones gubernamentales que juegan un papel importante en el diseño de las políticas turísticas del Estado Miembro. Sin embargo, los accesos simples o en red sólo podrán ser autorizados a aquellas instituciones que son entes enteramente gubernamentales, tales como Ministerios (federales o regionales), Parlamentos, La Organización Nacional de Turismo o el Instituto Nacional de Estadísticas.”

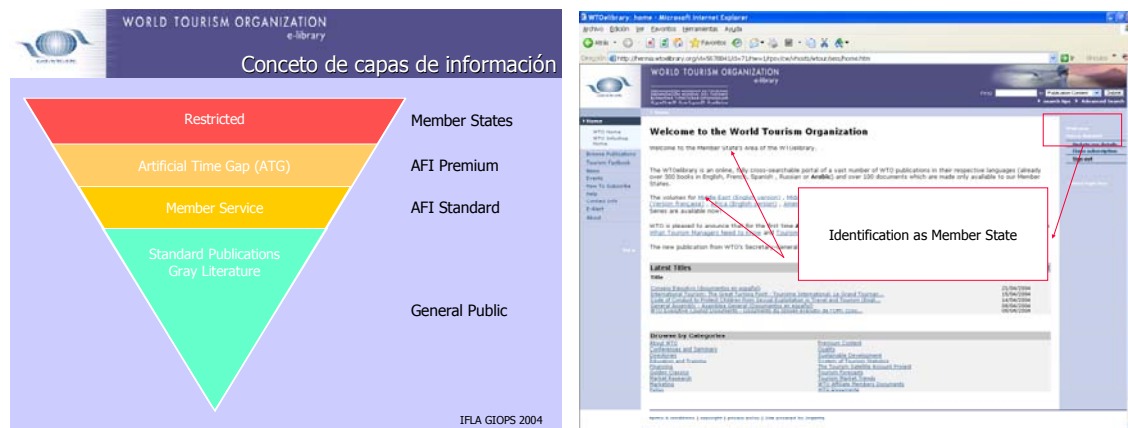
La enorme diversificación de ministerios y de instituciones gubernamentales que utilizan hoy en día nuestro sistema de información es – al menos desde la perspectiva de la OMT – verdaderamente impresionante.

Gráfico 4: Usuarios de Estados Miembros



La estructura de almacenamiento de datos dentro del sistema permite por otra parte a la OMT gestionar los procesos de una forma eficaz y segura. Una vez registrado, el sistema identifica automáticamente el nivel del usuario y da acceso a la información correspondiente.

Gráfico 2: Concepto de Capas de Información



La WTOelibrary también cambió la forma de gestionar las comunicaciones con sus Miembros desde una estrategia de “empuje” (push approach) a una estrategia de “arrastre” (pull approach). En vez de enviar sólo información impresa que, por su enorme cantidad de contenido, es imposible de leer, la información es ahora disponible de forma que los usuarios encuentran la información específica que están buscando.

Gráfico 3: Producción Anual de Material Impreso

WORLD TOURISM ORGANIZATION
e-library

Producción Anual

Producción por año:

- Algunas 100 nuevas publicaciones y
- Algunas 1000 páginas de documentos de la OMT

Tiempo de lectura (7 min/página):

- 117 horas para todos los documentos de la OMT
- 567 horas para todas las publicaciones de la OMT en un idioma
- **Total: 20 semanas por año**

IFLA GIOPS 2004

La OMT está en este aspecto entre las primeras organizaciones que produce sistemáticamente toda su información (publicaciones, informes, documentos generales y de estudios, que hasta hora sólo se distribuían de forma impresa), y ahora la pone a disposición de sus Miembros a través de una única pasarela – la WTOelibrary.

Dr. Dirk Glaesser
Jefe de Publicaciones
Organización Mundial del Turismo – Naciones Unidas
glaesser@world-tourism.org