



Расширение деятельности по защите интересов в библиотечном сообществе

Развитие неограниченных связей с правительством

Руководящие принципы

Секция: Управление библиотечными ассоциациями

www.ifla.org/VII/s40/smla.htm

ВВЕДЕНИЕ

В целях содействия распространению знаний, образования и культуры в мировом сообществе необходимо, чтобы все виды информации предоставлялись в свободном доступе. Такой доступ к информации не только внесет вклад в международное взаимопонимание, но позволит также узнать и оценить разницу в точках зрения и будет способствовать взаимному обогащению культур [Принципы доступа к информации и свобода слова. ИФЛА, 1997 (IFLA Principles of Access to Information and Freedom of Expression, 1997)].

Поскольку информационная индустрия становится более сложной, правительства все в большей мере вовлекаются в эту сферу деятельности на всех ее уровнях. Результаты политических дебатов продолжают влиять на библиотечные и информационные программы. Поэтому библиотечные и информационные ассоциации, имеющие отношение к этим программам, должны играть активную роль в формулировании законов и нормативных актов. Ваша ассоциация должна участвовать в информировании и просвещении правительственных чиновников всех уровней по проблемам, относящимся к мировому информационному сообществу.

УСТАНОВЛЕНИЕ СФЕРЫ ДЕЙСТВИЙ

Для того, чтобы помочь членам ассоциаций в повышении их роли по защите интересов, каждая ассоциация должна выработать определенную платформу отношений с правительством. Этот документ должен отражать задачи, цели и конкретную деятельность, которая будет осуществляться ассоциацией. В то время как задачи и цели остаются в известной степени постоянными, деятельность ассоциации должна неизменно оцениваться с точки зрения ее актуальности. Платформа должна не только отражать широкий спектр проблем, непрерывно интересующих ассоциацию, но и включать также цели, касающиеся уровня и объема деятельности по защите интересов ее членов.

Оценка положения

Когда официальная платформа подготовлена, ассоциация должна выработать перечень профессиональных квалификаций и компетенций, которые могут быть использованы в деятельности по защите интересов. Например, если ваша ассоциация укомплектована персоналом, работающим на общественных началах, можно

избрать одного члена для осуществления связей с правительством. Если вашей ассоциации посчастливилось иметь в штате сотрудников по связям с правительством, их способности должны рассматриваться как первая линия защиты или нападения в кампании по защите интересов. Опытные руководители и руководимые членами ассоциации комитеты и сети могут помочь инициализировать кампанию по защите прав по любой проблеме, т.к. они уже организованы и хорошо разбираются во внешних связях ассоциации. Наконец, поскольку обычно ассоциации поддерживают отношения с другими организациями, такие структуры следует использовать для продвижения сходных интересов в разработке глобальной информационной политики.

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Планирует ли ваша ассоциация стратегию по принятию закона или реагирует на плохо разработанное предложение, настанет время, когда вам придется подготовить сотрудников и членов ассоциации к кампании по защите интересов. Если вы уже выработали перечень ваших общих квалификаций и компетенций, вы сможете быстро подобрать команду, чтобы начать работать.

Первым делом необходимо оценить цель вашей деятельности по защите интересов. Если целью является убедить правительственных чиновников принять новый закон, ваша ассоциация должна сконцентрироваться на положительных сторонах ваших аргументов, чтобы заручиться максимумом содействия. Если ваша цель – аннулировать плохо разработанное предложение, ваша ассоциация должна подготовить логический ряд аргументов для возражения против данного предложения.

Формулирование проблемы

Следующий шаг – разработка стратегии по формированию общественного мнения. Это называется формулированием проблемы, и в кампании по защите интересов ни одна организация не может без этого двигаться вперед. Если уже в начале дебатов удастся убедить правительственных чиновников поддержать вас, меньше усилий потребуется в конце дебатов. Создание и рассылка официального документа по данному вопросу помогут придать четкую форму точке зрения вашей ассоциации.

Наиболее эффективный путь формулирования проблемы – показать воздействие данного вопроса на общество в целом. Если удастся показать влияние вашего предложения или идеи на среднего гражданина вашей страны, ваша организация сможет получить более широкую поддержку. Если ваша организация имеет предложение или решение, оно должно быть увязано с вашими усилиями по получению общественной поддержки.

Обращение к общественности

Когда вы сформулировали точку зрения вашей ассоциации по проблеме, эта информация должна быть опубликована всякими доступными способами. Если возможно, свяжитесь с репортерами из газет, журналов, телевидения и радио для поддержки вашей кампании. Связь с прессой, освещающей деятельность вашей ассоциации, продвижение ваших интересов на собраниях других ассоциаций, общение с группами граждан и другая публичная деятельность только будут способствовать вашим стараниям и, таким образом, обеспечат поддержку в решении вашей проблемы.

Если ваша организация не имела ранее созданной регулярной сети контактов со средствами массовой информации, это должно быть сделано незамедлительно. Обретение репортеров, симпатизирующих делам вашей организации, ускорит распространение сведений о ваших делах и идеях.

Помощь друзей

Практически все ассоциации образуют альянсы с другими ассоциациями. Подобные отношения следует использовать во время кампании по защите интересов. Правительственные чиновники скорее учтут интересы широкой коалиции, чем потребности узкой группы. Это не означает, что такие организации должны представлять родственные профессии или интересы. Многие организации с различными участниками часто находят общую почву по проблеме. Библиотечные ассоциации должны войти в контакт друг с другом прежде, чем договариваться с другими, не библиотечными организациями. Это позволит, по возможности, выработать более унифицированное мнение по данной профессии.

Соревнование умов

Несмотря на то, что ваша организация может чувствовать себя очень уверенно в своей позиции по проблеме, необходимо тщательно отслеживать деятельность всех групп, имеющих противоположную точку зрения.

Организации должны знать и понимать аргументы, высказанные их оппонентами. Возможно, будут задаваться вопросы относительно контраргументов, противостоящих вашим аргументам. Вы должны быть готовы их опровергнуть.

Ваша организация захочет также активно публиковать аргументы против оппозиционной точки зрения. Это вызовет еще больший интерес среди репортеров. Противодействие повышает внимание средств массовой информации.

Обретение защитников

В зависимости от типа проводимой вашей ассоциацией кампании по защите интересов может понадобиться найти одного или более правительственных чиновников, которые содействовали бы вашим интересам. Эти защитники могут помочь продвигать ваши интересы в процессе создания или внесения поправок в национальные законы. Они могут также защитить вас от предложений, которые навредили бы вашим интересам. Найдите время установить контакты с такими лицами сейчас. Постарайтесь прибегнуть к помощи правительственных чиновников, чтобы привлечь внимание средств массовой информации, так как иногда это им сделать легче, чем вам.

Мобилизация

Используйте членов вашей ассоциации и их опыт в течение всего этого процесса. Убедитесь, что они обеспечены актуальными и точными инструкциями и вопросами, которые следует задать. Их вовлечение – дорогой товар: не думайте, что они знают все. Дайте им весомые аргументы для использования: простые аргументы, которые можно применить в письме или телефонном разговоре. Обеспечьте контактными адресами, номерами телефонов/факсов и адресами электронной почты. Имейте в виду, что правительственные чиновники и персонал необязательно являются получателями электронной почты, как вы можете предположить. Пользуйтесь ею с осмотрительностью и, если сомневаетесь, обратитесь к обычной почте.

Ваша ассоциация должна иметь список ведущих членов, которые готовы и желают применить свои знания и понимание своих национальных правительств для защиты ваших интересов.

Не сдавайтесь!

Даже если перспективы рассмотрения вашего вопроса неопределенны, никогда не прекращайте представлять публично и официально ваши аргументы. Правительственные чиновники всегда стараются убедиться, что они встретят наименьшее сопротивление от заинтересованных групп. Не сдавайтесь! Если ваша организация выступает против какого-либо предложения, используйте любую возможность показать, что вы не можете с этим согласиться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс защиты интересов быстро меняется в современном мире. Все больше организаций участвует в продвижении своих позиций и интересов у правительственных чиновников. Если вы только начинаете, убедитесь, что сообщение, представленное вашей организацией, запомнится. Если вы ранее участвовали в кампании по защите интересов, регулярно оценивайте предпринимаемые вами действия. Излагайте новые идеи для того, чтобы вызвать интерес к вашей проблеме, и ищите новых партнеров, когда это возможно. Используйте технику, если это осуществимо. Подавайте ваши интересы как идеи, имеющие значение для общественного блага. Используйте все возможности, так как никогда не знаешь, что может произойти.

Контакты для получения более полной информации по защите интересов:

IFLANet: www.ifla.org

Ассоциация специальных библиотек (Special Libraries Association): www.sla.org

Американская библиотечная ассоциация (American Library Association): www.ala.org

Австралийская библиотечная и информационная ассоциация (Australian Library and Information Association): www.alia.org.au

Европейское бюро библиотечных, информационных и документоведческих ассоциаций (European Bureau of Library, Information and Documentation Associations): www.kaapeli.fi/~eblida/

Японская ассоциация специальных библиотек (Japan Special Libraries Association): www.jsla.or.jp