



Τομέας Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 2008-2009

(Μετάφραση στα ελληνικά: Τόνια Αράχωβα)

Αποστολή

- Να διερευνήσει ζητήματα και να αναλάβει δράσεις σχετικές με το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ των βιβλιοθηκονομικών υπηρεσιών και συστημάτων, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης και της ανάπτυξης του θεωρητικού πλαισίου, της εκπαίδευσης και της ανέλιξης των βιβλιοθηκάρων και της εφαρμογής των αρχών και των εργαλείων του μάνατζμεντ και του μάρκετινγκ στη βιβλιοθηκονομία.
- Να αποτελέσει ένα κομβικό φόρουμ διαλόγου όλων των απόψεων για το μάνατζμεντ και το μάρκετινγκ όλων των τύπων των βιβλιοθηκών ανά τον κόσμο.
- Να συμβάλλει στο να καταστεί η IFLA όλο και περισσότερο ελκυστική και ανταποδοτική αρένα προσφέροντας προκλήσεις και επιβραβεύσεις για τους ερευνητές, τους επαγγελματίες και τους εκπαιδευτές.
- Να συμβάλλει στο να καταστεί η IFLA ένα ισχυρό εργαλείο στην υπεράσπιση και ανάπτυξη των επαγγελματικών της αρχών και προτεραιοτήτων σε όλο τον κόσμο

1. «Ο Κοινωνικός Στυλοβάτης»

Στόχοι:

1.α. Να προωθεί τις αρχές και τις πρακτικές του μάρκετινγκ προκειμένου να διασφαλίσει ότι ο ζωτικός ρόλος των βιβλιοθηκών είναι καλά αντιληπτός και ενεργά λειτουργικός.

1.β. Να προγραμματίζει και να συντονίζει δράσεις ούτως ώστε να ενδυναμώσει το σύγχρονο μότο «Οι Βιβλιοθήκες στην Ατζέντα»

Δράσεις:

1.1 Να χρησιμοποιεί το μότο « Οι Βιβλιοθήκες στην Ατζέντα» σε κάθε δραστηριότητα σχετική με το μάρκετινγκ

- 1.2 Να συνεχίσει να συνεργάζεται με την IFLA στο Διεθνές Βραβείο Μάρκετινγκ της IFLA και να εξασφαλίζει χρηματοδότηση μέσω εξωτερικών πηγών χορηγίας
- 1.3 Να διαχειρίζεται το διαγωνισμό και να δημοσιοποιεί το βραβείο σε κάθε γλώσσα της IFLA
- 1.4 Να προωθεί την επίγνωση και την εκπαίδευση πάνω στις έννοιες του μάρκετινγκ μέσω του βραβείου και της δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων

2. "Ο Επαγγελματίας Στυλοβάτης"

Στόχοι:

2.α) Να ενισχύσει τις ικανότητες και τη γνώση πάνω στη βιβλιοθηκονομία και την επιστήμη της πληροφόρησης για τους επαγγελματίες που διοικούν τις βιβλιοθήκες.

2.β) Να παράσχει καθοδήγηση σχετικά με το αποτελεσματικό μάνατζμεντ και μάρκετινγκ των βιβλιοθηκών.

Δράσεις:

2.1 Να προετοιμάσει – μαζί με τον Τομέα Δημοσίων Βιβλιοθηκών: Suzanne Payette, Κεμπέκ, τις Βιβλιοθήκες για Παιδιά, τον Τομέα Νεαρών Ενηλίκων και τις Βιβλιοθήκες του Κεμπέκ (Les Bibliothèques du Québec) – μια δορυφορική συνάντηση με θέμα: «Πλοήγηση με τη νεολαία: Σε αυτές τις ημέρες της τεχνολογίας, πώς μπορούν οι δημόσιες βιβλιοθήκες να προσελκύσουν και να κρατήσουν τη νεαρή πελατεία;» για το επόμενο WLIC του 2008

2.2 Να προετοιμάσει ένα πρόγραμμα για «Το Μάνατζμεντ των Βιβλιοθηκών σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον - νομικές, τεχνικές και οργανωτικές πτυχές» στο WLIC 2008, με τους λοιπούς εισηγητές.

2.3 Να προετοιμάσει ένα δορυφορικό προσυνέδριο με θέμα «Η Βιβλιοθήκη ως Τόπος» για το WLIC του 2009

2.4 Να προετοιμάσει ένα πρόγραμμα για το μάρκετινγκ των βιβλιοθηκών για το WLIC του 2009 – με θεματικό αντικείμενο ου πρόκειται να αποφασιστεί

2.5 Να επιτύχει τη δημοσίευση των ανακοινώσεων από το δορυφορικό συνέδριο στο Ντακάρ της Σενεγάλης το 2007

2.6 Να συνεργαστεί με τους κατάλληλους τομείς προκειμένου να αναπτύξει πρακτικά εργαλεία για τους διευθυντές βιβλιοθηκών όπως βασισμένες στο WEB οδηγίες και συμβουλές για τη διοίκηση των βιβλιοθηκών

2.7 Να συνεχίσει τη δεύτερη φάση του προγράμματος MatPromo (Μία πύλη σχετική με το μάρκετινγκ των βιβλιοθηκών με βασισμένες στο WEB συμβουλές και βιβλιογραφία στο μάρκετινγκ, μαζί με τη βάση δεδομένων εικόνων από τα εργαλεία προώθησης βιβλιοθηκών) μέχρι το 2008

2.8 Να συντονίσει και να ολοκληρώσει τη μετάφραση του Γλωσσάριου του Μάρκετινγκ σε διαφορετικές γλώσσες της IFLA

2.9 Να αρχίσει το πρόγραμμα βιβλιογραφίας, ως μια βασισμένη στο WEB Διεθνή βιβλιογραφία στο Marketing και τη Βιβλιοθηκονομία και την Επιστήμη της Πληροφόρησης και να στρατολογήσει ανθρώπους που θα μας βοηθούν να το διατηρούμε ενημερωμένο.

3. "Ο Στυλοβάτης των Μελών"

Στόχοι:

3.a Να προωθήσει τη εγγραφή μελών στον τομέα προκειμένου να προάγει τη διάδοση των νέων ιδεών και τεχνικών μάνατζμεντ και μάρκετινγκ σε όλο τον κόσμο

3.b 5. Να συνεισφέρει στην «στρατολόγηση» νέων μελών και στην ανέλιξη της IFLA

Δράσεις:

3.1 Να «στρατολογήσει» νέα μέλη στον Τομέα μέσω των προσυνεδρίων του Τομέα M&M και των ανοικτών προγραμμάτων με την ενεργοποίηση της *πρόσκλησης για ανακοινώσεις – επιστημονικά άρθρα* και άλλων τεχνικών για να ανοιχτούν οι δραστηριότητές μας και να συμπεριλάβουν νέους ομιλητές που βρίσκονται έξω από τους κύκλους της IFLA

3.2 Να συμπληρώσει τον προσδιορισμό της ταυτότητας και την κατάταξη σε λίστα στον Τομέα M&M της IFLA, των τρεχόντων, νέων και προηγούμενων μελών

3.3 Να ενεργοποιήσει τη λίστα ανοιχτής συζήτησης του M&M για κάθε μέλος του Τομέα μας και άλλους πιθανούς ενδιαφερόμενους ανθρώπους συμπεριλαμβανομένων μεταξύ των οποίων υποψηφίους για βραβεία,

συμμετέχοντες σε δορυφορικές συνεδριάσεις, και άλλους, και να στρατολογήσει ένα άτομο που θα διευκολύνει τις συζητήσεις στη συγκεκριμένη λίστα

3.4 Να ενεργοποιήσει την λίστα που προορίζεται αποκλειστικά για τον περιορισμένο αριθμό των μελών που συνιστούν την Διοικητική Επιτροπή του Τομέα για τη διευκόλυνση της μεταξύ τους επικοινωνίας και συνεργασίας

3.5. Να ανεύρει την πιο κατάλληλη φόρμα για να παραμείνουν τα προηγούμενα μέλη που κατέδειξαν μια ισχυρή συμμετοχή στον τομέα μας, προκειμένου να διατηρηθούν ενεργά ενσωματωμένα και να εργάζονται μαζί μας εάν αυτό αποτελεί και τη δική τους επιθυμία.

3.6 Να διατηρεί ενημερωμένο το φυλλάδιο του Τομέα μας σε κάθε γλώσσα της IFLA και να το διανείμει στις συνεδριάσεις, τα προγράμματά μας και αλλού, συμπεριλαμβανομένης μιας ηλεκτρονικής έκδοσης

3.7 Να παραγάγει ένα ενημερωτικό δελτίο δύο φορές το χρόνο (Οκτώβριος/ Νοέμβριος και Μάρτιος/ Απρίλιος) και να το διανείμει ηλεκτρονικά

3.8 Να συνεργαστεί με τους σχετικούς τομείς της IFLA προκειμένου να προσδιορίσει πιθανές νέες αγορές μελών και να διαχωρίσει τη σύνδεση με βάση τη διαφορετικότητα στην ιδιότητα μέλους στην IFLA καθώς και να χρησιμοποιήσει τα αποτελέσματα για να δημιουργήσει νέες σειρές εργαλείων για τη *στρατολόγηση* μελών στην IFLA.

3.9 Να ενθαρρύνει και να υποστηρίξει την εμπλοκή και την συμμετοχή των πρόσφατα εκλεγμένων μελών της Διοικητικής Επιτροπής του Τομέα, δηλαδή της Προέδρου, της Γραμματέως και του Υπευθύνου για την Πληροφόρηση, μέσω της επικοινωνίας και του διαλόγου.