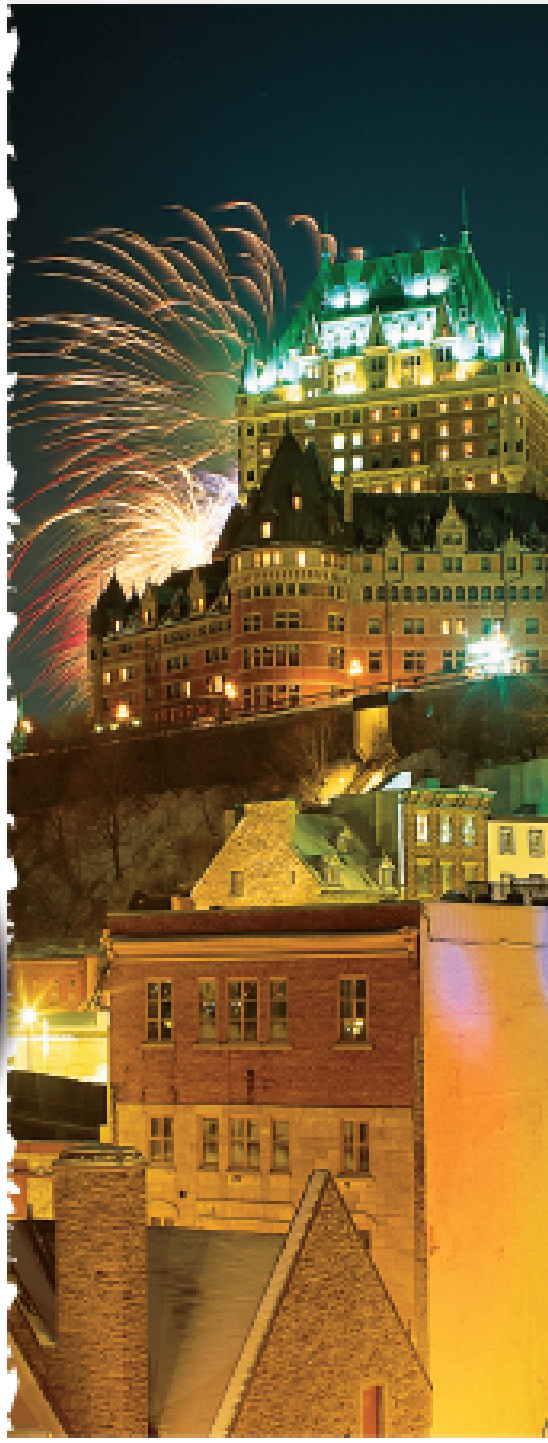
INDUSTRY PROSPECTUS

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS:

74th IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL • 10 – 14 AUGUST 2008

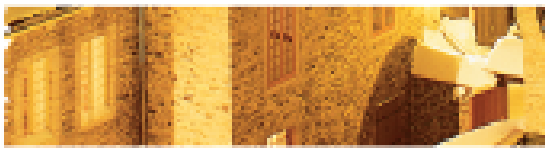
IFLA 2008 Québec



CONGRÈS MONDIAL DES BIBLIOTHÈQUES ET DE L'INFORMATION:

74e CONGRÈS ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'IFLA • 10 – 14 AOÛT 2008

www.ifla.org



Québec
bonjourquebec.com

Québec, Québec City, CANADA

GENERAL INFORMATION

Welcome - Letter of Invitation

We are delighted to invite you to participate in the IFLA World Library and Information Congress, (WLIC 2008), which will be held at the Québec City Convention Centre, Québec City, Canada on 10 - 14 August 2008.

The Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED) and its partners are proud to host this meeting on behalf of IFLA.

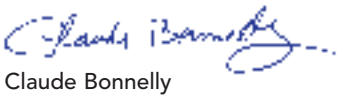
Québec City is the ideal location to hold such an event. Not only is it steeped in history and recognised by UNESCO as a jewel of world heritage, it is the cradle of French culture in North America and a pioneer in the development of Canada - a land of hospitality and openness. And in 2008, Québec City will celebrate the 400th anniversary of its founding. These celebrations will be an opportunity to highlight our history, our heritage and our cultural diversity: our enduring indigenous roots; the French, British, Scottish and Irish influences that have shaped the history of Québec and Canada; and the contributions that successive waves of immigrants from many different communities have made over time. All of these form the current Canadian mosaic.

The 2008 WLIC Congress follows on from the successful meetings in Durban, South Africa (2007), Seoul, Korea (2006) Oslo, Norway (2005) and Buenos Aires, Argentina (2004). IFLA attracts a truly international audience, with over 100 countries participating at WLIC 2007. Held annually, this is the major event in the calendar for all those involved in the library and information profession, providing a unique opportunity to learn of the latest developments in this rapidly changing and expanding field.

We are looking forward to a very successful Congress; one which reflects our strategy of mixing science and topical issues with the latest advances in technology, to create an integral event in which the needs of commercial companies as well as delegates are fully met.

I hope that you will consider supporting this prestigious international congress, and I look forward to seeing you in Quebec in 2008.

Yours sincerely



Claude Bonnelly
Chair, National Committee

About IFLA

IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) is the leading international body representing the interests of library and information services and their users. It is the global voice of the library and information profession and now has over 1,700 members, (associations, institutions and individuals) in 150 countries, representing over 100,000 libraries and close to 1,000,000 library professionals worldwide.

The IFLA World Library and Information Congress is the continuation of the former IFLA General Conference and Council.

For more information about IFLA, please visit **www.ifla.org**.

Congress Theme

Libraries without borders: Navigating Towards Global Understanding

Libraries play an extraordinary role in educating and empowering citizens. They help individuals and communities to become more knowledgeable, aware and imaginative. At the heart of the drive toward global sharing, libraries transcend economic and social disparities. They promote the values of democracy, equality and basic freedom and reject discrimination.

Libraries are a passport for crossing all borders, the key to opening all gateways to knowledge. A true hub, libraries seamlessly incorporate information technology. Their heritage mission is to promote the value of their documentary resources, from textual to image, sounds and multimedia resources. In so doing, they touch on disciplines such as archives and museum studies.

Libraries are the crossroads for intellectual and cultural diversity, the locus of exchange and dissemination. Libraries are also the best defenders of access to information. More than ever, access to knowledge determines the quality of political, economic and social governance. Workers, students, researchers, parents and teachers alike can, through libraries, grow and develop their own vision of a just society, express themselves, and act.

Venue & Location

WLIC 2008 will take place in the Québec City Convention Centre, Québec City, Canada.

The Québec City Convention Centre is in the heart of the city, across from the Parliament Building, and provides purpose-built conference and exhibition facilities of the highest standard. It is less than 30 minutes from the airport, and is within easy walking distance of all the things that make Québec City such a delight - its stores, boutiques, restaurants, museums, nightclubs, and countless tourist attractions.

The city's strategic location in the north-eastern part of North America puts it within easy reach of the major trade and research centres. By plane, Québec City is just an hour and a half from New York, Boston and Toronto, while by car, bus or train the city is less than three hours from Montréal.

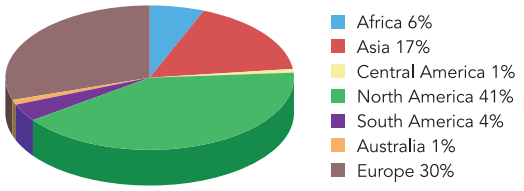
Exhibition

A commercial exhibition will be held in conjunction with the Congress and will be open from the afternoon of Sunday 10 until lunchtime on Wednesday 13 August. The exhibition and scientific poster sessions will take place within the Exhibit Hall of the Québec City Convention Centre. Tea and coffee will also be served in the exhibition hall, further ensuring maximum contact between exhibitors and delegates.

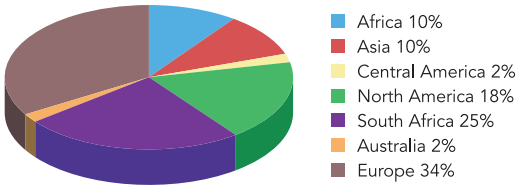
Profile of Attendance

Over 4,000 participants are expected to attend WLIC in Québec City next year. The last two meetings in Durban and Seoul each attracted around this number, while the last WLIC Congress held in North America, (Boston, 2001), had in excess of 4,500 delegates. This, combined with a very strong scientific and educational programme and the accessibility and attractiveness of Canada as a venue, makes us confident of an excellent attendance at the 2008 Congress.

Origin of Participants at the WLIC held in Boston, USA and also the WLIC held in Durban, South Africa



IFLA Boston 2001 Delegate Profile



IFLA Durban 2007 Delegate Profile

At WLIC 2007 in Durban, South Africa, we had 8 major sponsors, and 105 exhibitors, demonstrating that Industry both supports and finds value in this event.

Website

The Congress website contains all details relating to the World Library and Information Congress 2008. It is continually being updated, so please visit it regularly.

www.ifla.org

SPONSORSHIP

Sponsorship Opportunities

WLIC 2008 will provide sponsors and exhibitors with exposure and access to delegates who have the capacity to influence the selection of products and services within their organisations. The Congress also provides you with the opportunity to demonstrate your support and commitment internationally to the field of libraries and library services. Participating in our sponsorship programme will extend your visibility beyond the exhibition hall to achieve maximum exposure at the meeting.

In order to ensure that your company achieves its objectives by participating in WLIC 2008, a wide range of sponsorship opportunities is available. It is understood, however, that the packages detailed below may not necessarily meet each company's individual requirements, therefore, other sponsorship opportunities to complement specific marketing objectives can be considered. Please contact the organisers directly to discuss tailor-made packages.

IFLA 2006, Seoul, Korea

Sponsor Advantage Chart

Four different levels of sponsorship are being offered - the benefits of each are summarised below:

Benefits and Acknowledgements

It is the express intention of the Congress Organising Committee to ensure that participating companies receive the highest recognition in return for their generous support.

General benefits will include the following:

- Company name and logo on sponsored item(s)
- Acknowledgement in promotional materials
- Acknowledgement on the Congress website
- Editorial entry in Final Programme
- Acknowledgement in Final Programme against sponsored item with own branding
- Company name and logo on sponsors' acknowledgement boards, which will be prominently displayed throughout the Congress venue
- Priority choice of exhibition space
- Priority choice of hotel allocations
- Acknowledgement with company logo in IFLA Express issues 1 & 2
- Acknowledgement in the post-meeting issue of the IFLA Journal, the official journal of IFLA, (quarterly, circulation 2,200).
- Use of the WLIC logo on company communications relating to WLIC 2008

Benefit	Platinum €25,000	Gold €20,000	Silver €15,000	Bronze €7,500
Hospitality suite	✔	✔		
From the shopping list, items to the value of	€25,000	€20,000	€15,000	€7,500
Discount on exhibition space	30%	20%	15%	10%
Complimentary full delegate registrations	6	4	2	1
Advance mailing to delegate list	✔	✔	✔	
Company strap line on Congress website	✔			
Logo link on Congress website to own site		✔	✔	
Acknowledgement in Congress literature	✔	✔	✔	✔
Final Programme - editorial	75 words	75 words	75 words	75 words
Final Programme - logo	✔	✔	✔	✔
Insert in delegate bag	✔	✔	✔	✔
Company name and logo on sponsor acknowledgement boards around the venue	✔	✔	✔	✔
Full-page advertisement in IFLA Express issues 1 & 2	✔			
Half page advertisement in IFLA Express issues 1 & 2		✔		
Acknowledgement in IFLA Express issues 1 & 2			✔	✔
Acknowledgement in the post-meeting issue of the IFLA Journal	✔	✔	✔	✔
Use of WLIC logo	✔	✔	✔	✔

SPONSORSHIP

Sponsorship Packages

Platinum Sponsorship, (maximum 1)

Total spend on sponsorship items in excess of €25,000

- Use of a private hospitality suite for one full day of the Congress
- 30% discount on exhibition stand fee - priority choice of location
- Company strap line on the Congress website with link to own site
- Acknowledgement as Principal Sponsor in all Congress literature
- Advance mailing to delegate list
- Six free full delegate registrations
- Insert in delegate bag
- Full-page advertisement in IFLA Express issues 1 & 2, (outside back cover)

Gold Sponsorship, (maximum 3)

Total spend on sponsorship items in excess of €20,000

- Use of a private hospitality suite for one half day of the Congress
- 20% discount on exhibition stand fee - priority choice of location
- Acknowledgement on Congress website with logo link to own site
- Advance mailing to delegate list
- Four free full delegate registrations
- Insert in delegate bag
- Half page advertisement in IFLA Express issues 1 & 2

Silver Sponsorship, (maximum 8)

Total spend on sponsorship items in excess of €15,000

- 15% discount on exhibition stand fee - priority choice of location
- Acknowledgement on Congress website with logo link to own site
- Two free full delegate registrations
- Insert in delegate bag

Bronze Sponsorship

Total spend on sponsorship items in excess of €7,500

- 10% discount on exhibition stand fee - priority choice of location
- Acknowledgement on Congress website
- One free full delegate registrations
- Insert in delegate bag

Scientific Programme

Parallel Satellite Symposia €7,500

Designated slots, duration 2 hours, will be offered within the scientific programme for integrated industry satellite symposia.

Details of the content of all satellite symposia will be placed on the Congress website, circulated to all delegates with joining instructions, and included in the Final Programme. Sponsoring companies will have a prominent poster site at registration on the day of the satellite, plus a holding slide at the beginning and end of each session. Use of existing audio-visual equipment and the services of a technician and room attendant are included.

Sponsoring companies will be asked for details of suggested titles, presentation topics, and speakers and chairpersons in order that the scientific committee can ensure that satellites are fully integrated, and that there is a balance within the overall scientific programme.

Product Demonstrations €1,500

Located on Level two of the Québec City Convention Centre, The room will hold a capacity of 120-150 delegates seated in theatre style. The 45 minute presentations allow exhibitors the opportunity to update delegates on their latest products and developments.

Use of existing audio-visual equipment and the services of a technician and room attendant are included in the cost, and demonstrations will be publicised in the Final Programme and Exhibition Catalogue, on the Congress website, and on posters located within the exhibition and registration areas each day.

The following times are available for Product Demonstrations - please note that IFLA Corporate Partners will receive priority, thereafter slots will be allocated on a "first come, first served" basis.

Monday 11 August:	Tuesday 12 August:	Wednesday 13 August:
10.15 - 11.00	10.15 - 11.00	10.15 - 11.00
11.15 - 12.00	11.15 - 12.00	11.15 - 12.00
12.15 - 13.00	12.15 - 13.00	12.15 - 13.00
13.15 - 14.00	13.15 - 14.00	
14.15 - 15.00	14.15 - 15.00	
15.15 - 16.00	15.15 - 16.00	

Plenary Lectures, Keynote Lectures, etc €2,000

Subject to the agreement of the Scientific Programme Chairman and the speaker, all of the plenary and keynote lectures are available for sponsorship. While companies will have no control over the content of the session, they will be acknowledged as sponsors by having their company logo slide at the beginning and end of the lecture and on poster sites outside the room, plus all the general benefits and acknowledgements afforded to sponsors.

Poster Area €3,500

The Sponsor's logo and name will be printed on all poster header numbers, alongside the Congress logo (around 90 posters), and on the instructions that are given to poster presenters. The company can also have a pop-up banner, up to 2m x 1m, on display in the poster area. There will be the opportunity to offer a sponsor's "named" best poster prize.

Print and Related Items

CD ROM €7,500

Each delegate will receive a CD Rom at registration which will contain abstracts of all the scientific oral and poster abstracts presented at the meeting in a searchable form. This is an important reference tool for delegates to use following the Congress. As sole sponsor your company logo and a link to your website will be displayed when the disk is opened for viewing. Your logo will also appear on the back cover of the jewel case and on the CD ROM itself.

SPONSORSHIP

Final Programme and Exhibition Catalogue €6,000

Will be distributed on-site to all participants, and will include all Congress information, such as the definitive scientific programme and details of the social and tour programmes and exhibition catalogue. The sponsor's logo will be printed on the back cover, with a full-page advertisement on the inside-front cover.

Please note that other advertising will be permitted in the Final Programme and Exhibition Catalogue.

Pocket Programme €5,000

SOLD

The pocket programme will be distributed to all delegates on site and will contain a handy overview of the Congress. The sponsor's logo will appear on the back cover.

IFLA Express on-site issues €7,000

IFLA Express is a daily newspaper in multiple languages issued five times during the Congress. It includes practical information such as programme updates, additional meetings etc. The sponsoring company's name and logo on the front cover of the on-site issues, and a full-page advertisement on the outside back cover.

Please note that other advertising will be permitted in IFLA Express.

Joining Instructions €3,000

These will be distributed electronically to delegates six weeks prior to the Congress and will provide them with useful information to help with their journey to, and arrival in Quebec City. The sponsoring company's logo will appear prominently at the top of the page, together with a link to your own site.

Laminated Bookmark €3,500

This highly visible item will be distributed in the Congress bag. The bookmark will be printed with the Congress logo, venue and dates, and will include the sponsor's company logo on the front and advertisement on the reverse.

Delegate Bag Insert, (printed flier) €3,500

The sponsoring company may provide a single insert maximum size A4, which will be inserted into the Congress bag by the Organisers. You must be an exhibitor to have a delegate bag insert.

Delegate Bag Insert, (gift) €3,500

The sponsoring company can provide objects which may enhance the delegates' Congress experience. It is the sponsor's responsibility to comply with any national legislation. You must be an exhibitor to insert an item into the delegate bag and the item must be pre-approved by the organisers.

Delegate Items

Internet Café €15,000

SOLD

The Cyber Café will be located within the exhibition area, either as part of the sponsoring company's stand or in a nearby location. The sponsor will have their logo and branding on posters within the cyber café, and their logo as the screen saver on each workstation. On accessing the internet, the default home page can be the sponsor's company or product page. There will also be the opportunity to supply additional branded items such as pads, pens, or mouse mats.

Wi-fi Connection €15,000

SOLD

Delegates wishing to access the internet via their own laptop may do so by using the Congress wi-fi. An initial splash screen will bear the sponsor's logo and will ask for a password (which may be a company or product name and access code). The password and/or access code can be changed each day and delegates can collect notification of the code from the sponsor's exhibition stand. On accessing the internet, the default home page can be the sponsor's company or product page.

Delegate Bag €20,000

This is a high-profile, much sought after item. The sponsor's logo and branding will be printed on the official WLIC 2008 delegate bag (also to include the Congress logo).

Delegate Badge Lanyards €10,000, or €5,000 plus supply of goods

SOLD

Sponsors will have the opportunity to provide lanyards displaying their name and logo which will be distributed to delegates with their delegate badges. This item is popular and provides excellent visibility.

Pads and Pens, (supplied by sponsor) €5,000

Distributed in the Congress delegate bag, this is a unique opportunity to highlight your company name and logo on two items which will see continuous use throughout the Congress.

Audio-Visual Equipment €5,000

The sponsoring company's logo will appear on a holding slide in all session halls during breaks. There will also be a banner outside and/or inside the speaker check-in room, and the company logo will appear on the instructions to speakers and chairpersons.

Simultaneous Interpretation €5,000

During the opening and closing ceremonies, as well as other selected sessions throughout the Congress, addresses will be translated simultaneously into Chinese, English, French, German, Russian and Spanish. The sponsoring company's logo will appear on a holding slide in these session halls, and in the Final Programme next to details of the simultaneous interpretation.

Signposting €5,000

There will be extensive Congress signage around the venue, and the opportunity exists for a sponsor to support this service and have their company logo on all directional signs.

Paper Printing Centre €5,000

The paper printing centre will be located within the exhibition area, either as part of the sponsoring company's stand or in a nearby location, and will offer delegates the opportunity to print the CD-ROM, make copies and send faxes. The sponsor will have their logo and branding on posters within the paper printing centre, and there will also be the opportunity to supply additional branded items such as pads and pens.

Mail and Message Centre €5,000

The mail and message centre is prominently located next to the registration area and will be used daily by all participants. The sponsoring company will have their name and logo on the plasma screens on which delegates' names are displayed and on the message slips.

Registration Area Banners €5,000

All delegates and exhibitors have to register at the registration area, so over 4,000 people will visit this area at least once to register and make enquiries ensuring maximum exposure for the sponsor. The sponsor can have up to four pop-up banners on display, with a maximum size of 2m x 1m. This is an exclusive item - the price above is for sole sponsorship of the area.

Airport Welcome Desk €2,500

There will be a staffed desk at Quebec City Airport to welcome the Congress delegates as they arrive. The sponsor's logo will appear prominently on the signage for the Welcome Desk, and there will be the opportunity to provide up to two pop-up banners.

SPONSORSHIP

Delegate Items (cont.)

Escalator Banner €2,500

Over 4,000 people will use the escalators daily in making their way to and from the session halls. This will ensure maximum exposure for the sponsor. Sponsoring companies can have two pop-up banners on display in the escalator area, with a maximum size of 2m x 1m.

Transportation Library Visits €10,000

Transportation will be provided for delegates' library visits. The sponsor's logo will be displayed at embarkation point, on the coaches and in the Final Programme in the section detailing the library visits.

Cocktail Reception at Exhibition Stand €2,000

Exhibitors have the opportunity to host a reception at their exhibition stand, which will provide such opportunities as a company representative to speak, exhibitors meeting face-to-face with delegates, and the distribution of company collateral or giveaways. Receptions can be arranged to take place during exhibition open hours on Monday 11th or Tuesday 12th August, and will have a listing/link on the IFLA World Library & Information Congress 2008 Quebec website.

Sponsor a Participant €750

One of the goals of IFLA is to make WLIC accessible for librarians from all over the world. Not every librarian can cover the registration fee and travel and accommodation expenses. Your company can support delegates from countries with developing economies by paying for their registration and accommodation costs. The above cost excludes meals, drinks and transportation to and around Québec City. This very positive contribution to the congress will be highly appreciated by all involved in WLIC 2008.

Social Programme

Opening Reception €10,000

All registered participants and accompanying persons are invited to the Opening Reception which will take place on the evening of Sunday 10 August at the Convention Centre and will give delegates the chance to mingle with their colleagues in a relaxed atmosphere. Drinks and canapés will be offered by the Congress and entertainment provided. The sponsor's logo will appear on the Congress website next to details of the Opening Reception, in the Final Programme, and on the tickets for the event. There will also be the opportunity for a representative from the sponsoring company to make a brief address at the reception.

You may also provide cups, napkins and other items bearing your company or product logo for use at the event.

Officers' Reception €15,000

SOLD

Each year IFLA invites the 200 - 250 IFLA Officers to get together as a thank you for their work over the past year. The sponsoring company's name and logo will appear on the invitations for the event and on banners in the hall. There will be the opportunity to provide additional branded items such as napkins, cups, bottled water etc.

Newcomer's Session and Reception €5,000

A special session is organised for those delegates attending the conference for the first time. There were approximately 400 newcomers in Durban in 2007. After the newcomers' session, there will be an informal reception to allow them to get to know other delegates in an informal setting. Sponsoring companies will have a holding slide at the beginning of the session, and company banners and hand-outs will be allowed outside the session hall. The sponsor's logo will appear on the Congress website next to details of the Newcomer's Reception, in the Final Programme and on the tickets for the event. You may also provide cups, napkins and other items bearing your company or product logo for use at the event.

Advertising Opportunities

IFLA Express Issues 1 and 2

These two issues of IFLA Express are sent electronically to 7,000 potential delegates in February and May. Advertising in these issues is only available as part of the sponsorship packages detailed above.

IFLA Express on-site issues

There are five issues of IFLA Express which are circulated to delegates (4,000 copies) each day of the Congress. Please note that IFLA Express is printed in black and white only.

There is the opportunity to advertise in all 5 issues as follows:

Full page	€5,000
Half page	€3,000
Quarter page	€2,000
Inside front cover	€6,000
Inside back cover	€6,000

Final Programme and Exhibition Catalogue

This is a full colour document which is distributed to each delegate at registration. While it is a sponsored item, exhibitors have the opportunity to advertise in the exhibition catalogue section as follows:

Full page	€2,500
Half page	€1,500
Quarter page	€1,000

EXHIBITION

Venue

WLIC 2008 will take place in the Quebec City Conference Centre, Quebec City, Canada. Quebec City Conference Centre is located in the heart of the city, across from the Parliament Building and just steps from the fortifications, and provides purpose-built facilities of the highest standard.

A commercial exhibition will be held in conjunction with the Congress and will be open from the afternoon of Sunday 10 until lunchtime on Wednesday 13 August. The exhibition is open to all companies, governmental bodies and other organisations with products and services related to library and information services such as automation, books, periodicals and documents, audio-visual equipment and materials, equipment, furniture, and supplies and services.

The exhibition and scientific poster sessions will take place within the Exhibit Hall of the Québec City Convention Centre. The exhibition therefore forms the hub of the Congress and provides an excellent opportunity for delegates to interact with industry and to familiarise themselves with the latest advances and innovations. Our delegates increasingly welcome the opportunity to tap into the exhibitors' knowledge and expertise and gain from hands-on product demonstrations. In addition to the commercial exhibits, tea and coffee will be served in the exhibition area and delegate lounges and internet facilities will be provided in order to maximise the amount of time delegates spend within the exhibition.

Provisional Exhibition Opening Hours

Saturday 9 August	08.00 - 19.00	Exhibition build
Sunday 10 August	08.00 - 12.00	Exhibition build
Sunday 10 August	12.45 - 18.00	Exhibition open
Monday 11 August	08.00 - 18.00	Exhibition open
Tuesday 12 August	08.00 - 18.00	Exhibition open
Wednesday 13 August	08.00 - 14.30	Exhibition open
Wednesday 13 August	14.30 - 20.00	Exhibition break down

Networking Opportunities within the Exhibition Hall

- Tea and coffee breaks
- Exhibition
- Poster Displays

Product Demonstrations

All exhibitors have the opportunity to have a 45 minute platform presentation to delegates to update them on their latest developments and product range. These sessions are charged at €1,500 each - please see the sponsorship section above for more details.

Technical Manual

A technical manual, giving further general and technical information, advice, and full details about the exhibition, venue, organisers, and ancillary services available to exhibitors, will be circulated in April 2008.

Stands

Shell scheme is provided for all stands unless a space only block is requested. The charge per square metre for stand rental exclusive of electrics, furniture, and floral is as follows:

€39.50 per square foot (equivalent to €425.00 per square metre) for bookings received up to and including 28 February 2008.

€44.00 per square foot (equivalent to €475.00 per square metre) for bookings received from 1 March 2008 onwards.

The stand fee is inclusive of the following exhibitor services on-site:

- Shell scheme, if required
- Company name badges for two persons per 100 square feet
- Free editorial entry (50 words) in the Final Programme/Exhibition Catalogue
- 24-hour security
- Ambient heating and lighting
- Daily cleaning of the aisles and common areas
- Attendance at the Exhibition Opening Reception

A preferential rate of €27.50 per square foot (equivalent to €295.00 per square metre) is available for NGOs and Charities. These stands are of a minimum size of 48 sq ft, and are available only by application and with the approval of the organising committee.

Please note that while our sponsors will be given priority choice of stand location, early commitment will ensure that your company secures a prominent site.

Please note that all prices quoted for sponsorship and exhibition do not include tax.

Payment will be accepted in Canadian Dollars at the current rate, providing the company pays all transaction charges - please contact the Organisers if you wish to arrange this.

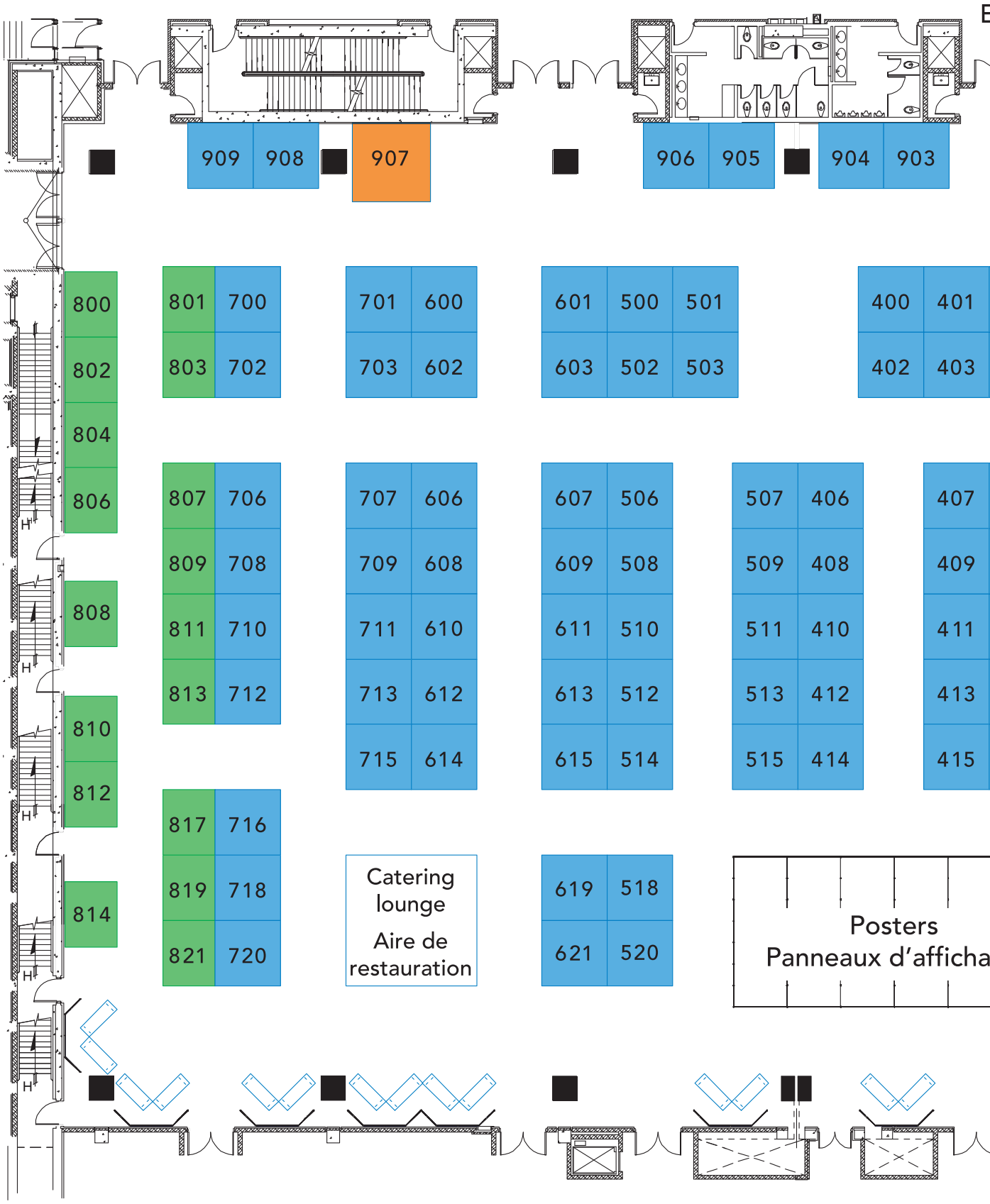
Further Information

For further details and assistance, please contact:

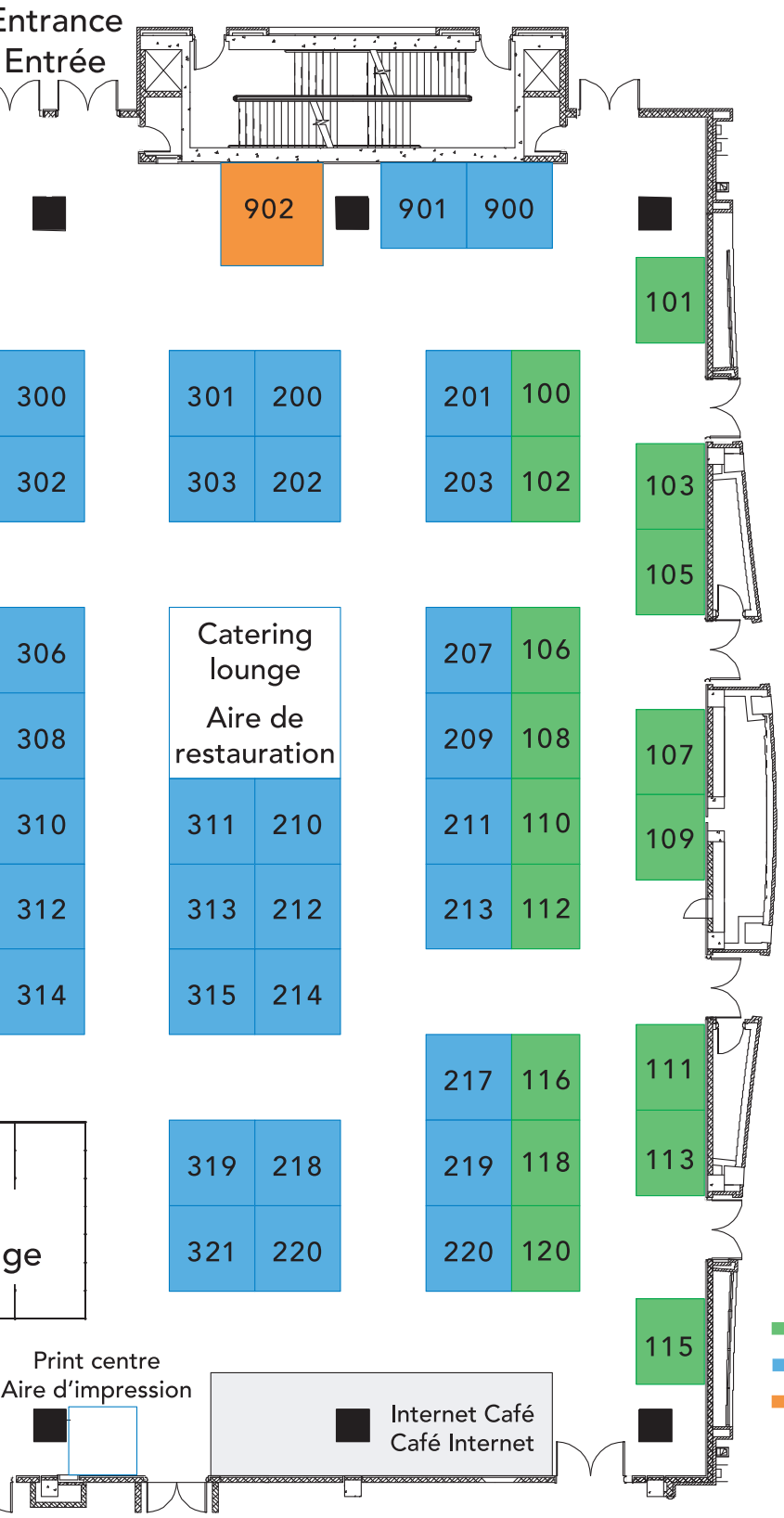
Industry Department, IFLA 2008
c/o Congress Secretariat
4B, 50 Speirs Wharf
Port Dundas
Glasgow, G4 9TH

Tel: +44 (0)141 331 0123
Fax: +44 (0)141 331 0234
Email: wlic2008@congrex.com

Québec City Convention Cent
Centre des congrès de Québe



tre, Room 200ABC Floor Plan
ec, salle 200ABC, plan de salle



34 booths / stands 10′ x 8′
100 booths / stands 10′ x 10′
2 booths / stands 12′ x 12′
49 poster boards / panneaux d'affichage
14 open booths / stands ouverts

EXPOSITION

Lieu

Le Congrès mondial des bibliothèques et de l'information de l'IFLA (WLIC 2008) se tiendra au Centre des congrès de Québec (Canada). Le Centre des congrès de Québec est situé au cœur de la ville, face au Parlement et à deux pas des fortifications. Ses installations sont spécialement conçues pour accueillir des conférences et des expositions de grande qualité.

L'emplacement stratégique de la ville, située au nord-est de l'Amérique du Nord, permet un accès facile aux principaux centres de commerce et de recherche du continent. Boston, New York ou Toronto se trouvent ainsi à une heure et demie seulement d'avion de Québec (l'aéroport est à moins de 30 minutes de la ville). À partir de Montréal, il faut moins de trois heures en voiture, en autocar ou en train pour se rendre à Québec.

Un salon commercial se déroulera parallèlement au Congrès. Il ouvrira ses portes dans l'après-midi du dimanche 10 août et se terminera à l'heure du midi le mercredi 13 août. L'exposition est ouverte à toutes les entreprises, les organismes gouvernementaux et autres organisations dont les produits et services ont un lien avec les bibliothèques et les services documentaires (automatisation, livres, périodiques et documents, matériel audiovisuel, équipement, meubles, petites fournitures et services).

L'exposition et les séances de présentation par affiches auront lieu dans la salle d'exposition du Centre des congrès. L'exposition est donc au cœur même du Congrès et permet aux délégués de rencontrer les membres de l'industrie et de s'informer des dernières avancées et innovations. Nos délégués sont de plus en plus intéressés par le savoir et l'expertise qu'ils peuvent acquérir grâce à la présence des exposants et aux démonstrations pratiques. En plus de l'exposition commerciale, café et thé seront servis sur place et dans les salons des délégués, et l'accès à Internet sera disponible. Le temps passé par les délégués dans la salle d'exposition sera donc maximisé.

Heures d'ouverture de l'exposition (horaire provisoire)

Samedi 9 août	08.00 - 19.00	Installation des stands
Dimanche 10 août	08.00 - 12.00	Installation des stands
Dimanche 10 août	12.45 - 18.00	Exposition
Lundi 11 août	08.00 - 18.00	Exposition
Mardi 12 août	08.00 - 18.00	Exposition
Mercredi 13 août	08.00 - 14.30	Exposition
Mercredi 13 août	14.30 - 20.00	Fermeture de l'exposition

Occasions de réseautage à l'intérieur de la salle d'exposition

- Pauses-café
- Exposition
- Affiches

Démonstration de produits

Tous les exposants ont la possibilité d'animer une séance de présentation de 45 minutes et de faire part aux délégués de leurs derniers développements et de la gamme des produits qu'ils proposent. Ces séances sont offertes au coût de 1 500€ chacune. Veuillez consulter la section sur les commandites pour plus d'information à ce sujet.

Guide technique

Un guide technique sera distribué en avril 2008. Il donnera toutes les informations et des conseils concernant l'exposition, le lieu, les organisateurs et les services connexes offerts aux exposants.

Stands

Un système de panneaux est fourni à tous les exposants, sauf si uniquement un bloc d'espace est demandé. Les prix de location par mètre carré hors l'électricité, les meubles et les plantes sont les suivants :

39,50€ le pied carré (soit 425€ le mètre carré) pour les réservations de stand reçues au 28 février 2008 au plus tard.

44€ le pied carré (soit 475€ le mètre carré) pour les réservations de stand reçues à partir du 1er mars.

Le prix comprend les services suivants :

- Panneaux, si nécessaires
- Badges d'entreprise pour deux personnes par 100 pieds carrés
- Texte éditorial de 50 mots dans le programme définitif et le catalogue de l'exposition
- Services de sécurité 24 h/24
- Chauffage et éclairage ambiant
- Nettoyage quotidien des allées et des aires communes
- Participation à la réception d'ouverture de l'exposition

Un tarif préférentiel de 44€ le pied carré (soit 295€ le mètre carré) sera accordé aux ONG et organismes de bienfaisance. Ces stands, d'une superficie minimum de 48 pieds carrés (4,46 m^2), ne sont disponibles que sur demande et sous réserve de l'approbation du comité organisateur.

Veuillez noter que les entreprises commanditant le Congrès ont la priorité dans le choix des emplacements. Cependant, le fait de réserver tôt augmente vos chances de trouver un emplacement de choix.

Tous les prix indiqués pour les commandites et l'exposition s'entendent hors taxes.

Le paiement en dollars canadiens au taux de change en vigueur est accepté, dans la mesure où l'entreprise prend en charge les frais de transaction. Prière de contacter les organisateurs à ce sujet.

Information supplémentaire

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec

Service de l'industrie, IFLA 2008
a/s du Secrétariat du Congrès,
4B, 50 Speirs Wharf
Port Dundas
Glasgow, G4 9TH

Tél.: +44 (0)141 331 0123
Télécopie: +44 (0)141 331 0234
Courrier électronique: wlic2008@congrex.com

Site Web

Le site Web du Congrès propose toutes les informations relatives au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information 2008. Comme il est continuellement mis à jour, n'hésitez pas à le consulter régulièrement.

www.ifla.org

COMMANDITES

Centre d'impression et d'envoi de documents 5 000€

Ce point de service sera situé dans la salle d'exposition, soit à l'intérieur même du stand de l'entreprise, soit à proximité de celui-ci. Les délégués pourront y graver des CD-ROMS, faire des photocopies ou encore envoyer des télécopies. Le logo et la marque du commanditaire seront imprimés sur des affiches disposées à l'intérieur du point de service. Des objets, tels des blocs-notes ou des stylos portant le nom du commanditaire ou de son produit, peuvent également être proposés.

Centre de messagerie 5 000€

Le centre de messagerie est situé bien en vue près de l'aire d'inscription des délégués. Il sera largement utilisé par tous quotidiennement. Le nom et le logo du commanditaire apparaîtront sur les écrans plasma sur lesquels sont affichés les noms des délégués, ainsi que sur les bordereaux de message.

Bannières - Aire d'inscription des délégués 5 000€

Tous les délégués et les exposants doivent s'inscrire à l'aire d'inscription, ce qui signifie que plus de 4ins une fois. C'est l'assurance d'une visibilité maximum pour l'entreprise. Quatre bannières au maximum peuvent être apposées. La grandeur maximum est de 2 m x 1 m. Il s'agit là d'un produit exclusif - le prix indiqué ci-dessus sera pour un commanditaire unique.

Comptoir d'accueil à l'aéroport 5 000€

Un comptoir d'accueil avec personnel accueillera les délégués à leur arrivée à l'aéroport de Québec. Le logo du commanditaire sera bien en vue sur la signalisation guidant le délégué vers le comptoir d'accueil. Il sera possible d'installer jusqu'à deux bannières.

Bannières - Escaliers roulants 2 500€

Plus de 4 000 personnes emprunteront quotidiennement les escaliers roulants pour se rendre aux salles de conférence ou en revenir. Le commanditaire est ainsi assuré d'une visibilité maximum. Deux bannières d'une taille maximale de 2 m x 1 m peuvent être installées dans la zone des escaliers roulants.

Visites de bibliothèques - Transport 10 500€

Le transport sera fourni pour les visites de bibliothèques. Le logo du commanditaire sera affiché à l'embarquement, sur les autocars, ainsi que dans le programme définitif (dans la section sur les visites de bibliothèques).

Réception cocktail au stand d'exposition 2 000€

Les exposants ont la possibilité de tenir une réception à leur stand, ce qui peut donner l'occasion à un représentant de la société de parler, aux exposants de rencontrer les délégués face à face et à la société de distribuer de la documentation et des articles publicitaires. Les réceptions peuvent être planifiées pour se dérouler durant les heures d'ouverture de l'exposition, le lundi 11 août ou le mardi 12 août, et elles auront une mention ou un lien sur le site Web du Congrès mondial des bibliothèques et de l'information de l'IFLA 2008 à Québec.

Parrainer un participant 750€

Un des objectifs de l'IFLA est de permettre la participation au Congrès de bibliothécaires venus du monde entier. Certains d'entre eux n'ont pas les moyens de payer les frais d'inscription, de transport et d'hébergement. Votre entreprise peut soutenir les délégués en provenance de pays en développement en payant leurs frais d'inscription et d'hébergement. Le prix mentionné ne comprend pas les repas, les boissons et le transport vers Québec et dans les environs. Cette contribution sera grandement appréciée par tous ceux qui sont associés au Congrès WLIC 2008.

Programme social

Réception d'ouverture 10 000€

Tous les participants et les accompagnateurs sont invités à la réception d'ouverture qui aura lieu en soirée le dimanche 10 août au Centre des congrès. Les délégués pourront ainsi rencontrer leurs homologues dans une atmosphère détendue. Boissons et hors-d'œuvre seront offerts par le Congrès, ainsi qu'un divertissement. Le logo du commanditaire sera affiché sur le site Web du Congrès près des informations sur la réception d'ouverture, ainsi que sur le programme définitif et sur les billets d'entrée pour la réception. Il sera possible à un représentant du commanditaire de faire une brève allocution pendant la réception.

Le commanditaire peut également fournir des verres, des serviettes en papier et autres objets portant le logo de l'entreprise ou du produit.

Réception des membres du bureau de l'IFLA 15 000€

L'IFLA organise chaque année une réception pour les 200 - 250 membres de son bureau, afin de les remercier et de souligner le travail accompli pendant l'année. Le nom et le logo du commanditaire seront imprimés sur l'invitation et sur les bannières de la salle. Des objets portant le nom de l'entreprise ou de son produit, comme des serviettes en papier, des verres ou des bouteilles d'eau, peuvent également être proposés.

VENDU

Accueil et réception des nouveaux venus 5 000€

Une séance spéciale est organisée pour les délégués participant à un Congrès pour la première fois. Il y avait environ 400 nouveaux venus au Congrès de Durban en 2007. Cet accueil est suivi d'une réception informelle permettant à tous de rencontrer leurs homologues dans une atmosphère détendue. Le logo des entreprises commanditaires sera affiché sur un écran fixe au début de la séance. Il sera possible d'installer des bannières et de distribuer des feuilles d'information à l'extérieur de la salle. Le logo du commanditaire sera affiché sur le site Web du Congrès près des renseignements sur la réception des nouveaux venus, ainsi que sur le programme définitif et sur les billets d'entrée pour l'événement. Des objets portant le nom du commanditaire ou de son produit, comme des serviettes en papier, des verres ou des bouteilles d'eau, peuvent également être proposés.

Insertion de publicités

IFLA Express, numéros 1 et 2

Ces deux numéros de l'IFLA Express sont envoyés par courrier électronique en février et mai à 7 000 délégués potentiels. La publicité dans ces numéros n'est possible qu'avec les forfaits de commandite mentionnés plus haut.

Numéros de l'IFLA Express publiés sur place

Cinq numéros de l'IFLA Express publiés sur place sont distribués aux participants (soit 4 000 exemplaires) quotidiennement. Veuillez noter que l'impression ne se fait qu'en noir et blanc.

Il est possible d'insérer une publicité dans un des cinq numéros. Les formats et les prix sont les suivants :

Pleine page	5 000€
Demi-page	3 000€
Quart de page	2 000€
Deuxième de couverture	6 000€
Couverture arrière	6 000€

Programme définitif et catalogue de l'exposition

Il s'agit d'un document en couleur pleine remis à chaque participant au moment de l'inscription. Bien qu'il s'agisse d'un produit commandité, les exposants peuvent, s'ils le souhaitent, insérer une publicité dans le catalogue de l'exposition. Les formats et les prix sont les suivants :

Pleine page	2 500€
Demi-page	1 500€
Quart de page	1 000€

COMMANDITES

Imprimés et produits connexes

CD-ROM 7 500€

Chaque délégué recevra au moment de l'inscription un CD-ROM contenant les résumés des présentations scientifiques orales et par affiches en format consultable. C'est un outil de référence pratique que les délégués pourront utiliser après le Congrès. En tant que commanditaire unique, votre logo et un lien vers votre site Web s'afficheront lors de l'ouverture du CD-ROM. Votre logo apparaîtra également sur le disque et sur le boîtier.

Programme définitif et catalogue de l'exposition 6 000€

Ces deux documents seront remis sur place aux délégués. Il s'agit de l'information complète sur le Congrès, comme le programme scientifique définitif et les activités sociales et touristiques, ainsi que le catalogue de l'exposition. Le logo du commanditaire sera imprimé sur la couverture arrière avec une publicité pleine page en deuxième de couverture.

Veuillez noter que d'autres publicités sont permises dans le programme définitif et le catalogue de l'exposition.

Programme de poche 5 000€

VENDU

Le programme de poche sera remis sur place à tous les délégués. Il proposera un aperçu pratique des activités du Congrès. Le logo du commanditaire sera imprimé sur la couverture arrière.

Numéros de l'IFLA Express publiés sur place 7 000€

L'IFLA Express est un bulletin multilingue quotidien publié cinq fois pendant le Congrès. Il comprend des renseignements pratiques comme les mises à jour du programme, les réunions supplémentaires, etc. Le nom et le logo de l'entreprise seront imprimés sur la page couverture des numéros produits sur place. Une publicité pleine page sera imprimée sur la couverture arrière.

Veuillez noter que d'autres publicités sont permises dans l'IFLA Express.

Directives pour l'inscription au Congrès 3 000€

Elles seront distribuées aux délégués par courrier électronique six semaines avant le Congrès. Elles fourniront de l'information pratique pour faciliter leur voyage et leur arrivée dans la ville de Québec. Le logo du commanditaire sera bien en vue en haut de la page, avec un lien vers son site Web.

Signet laminé 3 500€

Ce produit très visible sera inséré dans le sac du délégué. Le logo, le lieu et les dates du Congrès seront imprimés sur le signet avec le logo du commanditaire et sa publicité sera imprimée au verso.

Insertion dans le sac du délégué (dépliant) 3 500€

La société commanditaire aura le droit à une seule insertion (format maximum A4) par les organisateurs dans le sac du délégué. Seuls les exposants peuvent bénéficier de ce produit de commandite.

Insertion dans le sac du délégué (cadeau) 3 500€

La société commanditaire peut fournir des objets à être insérés dans le sac du délégué. Les entreprises doivent cependant se conformer à la législation nationale relative à ce sujet. Seuls les exposants peuvent bénéficier de ce produit de commandite. L'objet doit être approuvé au préalable par les organisateurs.

Produits et services à l'intention des délégués

Cybercafé 15 000€

VENDU

Le cybercafé sera situé dans la salle d'exposition, soit à même le stand du commanditaire, soit à proximité de celui-ci. Le logo et la marque du commanditaire seront imprimés sur des affiches apposées à l'intérieur du cybercafé ; le logo sera également d'économiseur d'écran sur tous les postes de travail. La page d'accueil par défaut du navigateur peut être le site Web de l'entreprise ou de son produit. Il sera également possible d'y distribuer des articles de marque comme des blocs-notes, des stylos ou des tapis de souris.

Internet sans fil 15 000€

VENDU

Les délégués souhaitant avoir accès à Internet à partir de leur ordinateur portable pourront utiliser le réseau sans fil du Congrès. L'écran de démarrage affichera le logo du commanditaire. Un mot de passe sera demandé (qui pourrait être le nom de l'entreprise ou de son produit et d'un code d'accès). Le mot de passe ou le code d'accès peut être modifié quotidiennement. Les délégués peuvent obtenir le nouveau code d'accès au stand du commanditaire. La page qui s'affiche par défaut à l'ouverture du navigateur peut être celle du commanditaire ou de son produit.

Sac du délégué 20 000€

Il s'agit là d'un article de prestige très recherché. Le logo et la marque de l'entreprise seront imprimés sur le sac officiel WLIC 2008 (le logo du Congrès y apparaîtra également).

Cordons de badge 10 000€
ou 5 000€ plus la fourniture du matériel

VENDU

Le nom et le logo de l'entreprise seront imprimés sur le cordon du badge qui sera remis aux délégués. Ce produit très populaire assure une excellente visibilité.

Blocs-notes et stylos (fournis par le commanditaire) 5 000€

Ces produits insérés dans le sac du délégué et utilisés tout au long du Congrès sont une excellente façon de mettre en valeur le logo et le nom du commanditaire.

Matériel audiovisuel 5 000€

Le logo de l'entreprise sera affiché sur un écran fixe durant la pause-café, et ce, dans tous les couloirs où se déroulent les séances. Une bannière sera également placée à l'extérieur ou à l'intérieur du point d'enregistrement de la conférence. Le logo de l'entreprise apparaîtra sur les directives distribuées aux conférenciers et aux présidents de séance.

Traduction simultanée 5 000€

Une traduction simultanée vers le chinois, l'anglais, le français, l'allemand, le russe et l'espagnol sera proposée lors des cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que pendant certaines séances. Le logo du commanditaire sera affiché sur un écran fixe dans les couloirs où se déroulent ces séances et cérémonies. Il sera également imprimé sur le programme définitif, à côté des informations concernant la traduction simultanée.

Signalisation 5 000€

Des affiches de signalisation seront apposées partout dans le Centre des congrès. Le commanditaire qui le souhaite peut apporter son appui à ce service, en échange duquel son logo sera imprimé sur toutes les affiches de signalisation.

COMMANDITES

Forfaits

Commanditaire Platine (1 seulement)

Somme totale investie en produits de commandite Plus de 25 000€

- Mise à disposition d'une suite de réception privée pendant une journée complète du Congrès
- Escompte de 30% sur le coût du stand d'exposition - choix prioritaire de l'emplacement
- Surtitre de l'entreprise sur le site Web du Congrès, avec lien vers le site de l'entreprise
- Remerciements en tant que commanditaire principal dans tous les documents du Congrès
- Envoi prioritaire de documents à la liste des délégués
- Inscription gratuite de 6 délégués
- Insertions dans le sac du délégué
- Publicité pleine page dans les numéros 1 et 2 de l'IFLA Express (couverture arrière)

Commanditaire Or (maximum 3)

Somme totale investie en produits de commandite Plus de 20 000€

- Mise à disposition d'une suite de réception privée pendant une demi-journée du Congrès
- Escompte de 20% sur le coût du stand d'exposition - choix prioritaire de l'emplacement
- Remerciements sur le site Web du Congrès avec lien vers le site de l'entreprise à partir du logo
- Envoi prioritaire de documents à la liste des délégués
- Inscriptions gratuite de quatre délégués
- Insertion dans le sac du délégué
- Publicité demi-page dans les numéros 1 et 2 de l'IFLA Express

Commanditaire Argent (maximum 8)

Somme totale investie en produits de commandite Plus de 15 000€

- Escompte de 15% de réduction sur le coût du stand d'exposition - choix prioritaire de l'emplacement
- Remerciements sur le site Web du Congrès avec lien vers le site de l'entreprise effectué à partir du logo
- Inscription gratuite de deux délégués
- Insertion dans le sac du délégué

Commanditaire Bronze

Somme totale investie en produits de commandite Plus de 7 500€

- Escompte de 10% sur le coût du stand d'exposition - choix prioritaire de l'emplacement
- Remerciements sur le site Web du Congrès
- Inscription gratuite d'un délégué
- Insertion dans le sac du délégué

Programme scientifique

Symposium satellite 7 500€

Des plages horaires désignées d'une durée de 2 heures seront offertes dans le cadre du programme scientifique pour les symposiums satellites intégrés.

Les détails du contenu des symposiums satellites seront offerts sur le site Web du Congrès et remis avec les directives d'inscription à tous les délégués, et ils seront compris dans le programme définitif. Les sociétés commanditaires disposeront d'un espace d'affichage bien en vue dans l'aire d'inscription la journée même du symposium, ainsi que d'une présentation visuelle fixe au début et à la fin de chaque séance. L'utilisation de l'équipement audiovisuel sur place et les services d'un technicien et d'un préposé à la salle sont compris.

Les sociétés commanditaires devront fournir des précisions quant aux titres et aux sujets abordés, ainsi que le nom des conférenciers et des présidents de séance, afin que le comité scientifique puisse garantir une intégration complète des symposiums et l'équilibre du programme scientifique.

Démonstration de produits 1 500€

Située au même étage que l'exposition (niveau 2 du Centre des congrès de Québec), cette salle peut accueillir de 120 à 150 délégués sur des sièges en disposition de style théâtre. Des présentations de 45 minutes permettent aux exposants de discuter des derniers produits et développements.

L'utilisation de l'équipement audiovisuel sur place et les services d'un technicien et d'un préposé à la salle sont compris dans le prix. Les démonstrations seront annoncées dans le programme définitif et le catalogue de l'exposition, sur le site Web du Congrès ainsi que sur des affiches apposées chaque jour dans les aires d'exposition et d'inscription.

Voici la liste des plages horaires proposées pour les démonstrations. Notez cependant que les partenaires participants de l'IFLA auront la priorité et que les plages horaires seront donc allouées sur la base du premier arrivé, premier servi.

Lundi 11 août	Mardi 12 août	Mercredi 13 août
10.15 - 11.00	10.15 - 11.00	10.15 - 11.00
11.15 - 12.00	11.15 - 12.00	11.15 - 12.00
12.15 - 13.00	12.15 - 13.00	12.15 - 13.00
13.15 - 14.00	13.15 - 14.00	
14.15 - 15.00	14.15 - 15.00	
15.15 - 16.00	15.15 - 16.00	

Conférences plénières, conférences principales, etc 2 000€

Toutes les conférences plénières et principales peuvent faire l'objet d'une commandite, pour autant que le président du programme scientifique et le conférencier aient donné leur accord. Le logo de l'entreprise commanditant la conférence sera affiché au début et à la fin de la présentation et à l'extérieur de la salle, en plus des avantages globaux et remerciements accordés aux commanditaires. Les entreprises n'ont aucun contrôle sur le contenu des présentations.

Aire d'affichage 3 500€

Le logo et le nom du commanditaire seront imprimés sur tous les surmontoirs des stands de présentation, à côté du logo du Congrès (environ 90 affiches), ainsi que sur les directives qui seront remises aux présentateurs d'affiches. L'entreprise peut également installer dans l'aire d'affichage une bannière qui peut mesurer jusqu'à 2 m x 1 m. Il sera possible à un commanditaire d'associer son nom à un prix de la meilleure présentation d'affiches.

COMMANDITES

Possibilités de commandites

Le Congrès 2008 permettra aux commanditaires et aux exposants de rencontrer des délégués qui sont en position d'influencer le choix des produits et services pour leur organisation. Le Congrès vous donne également l'occasion de démontrer mondialement votre appui et votre engagement envers le monde des bibliothèques et de leurs services. Votre participation à notre programme de commandites vous permettra d'élargir la visibilité de votre entreprise bien au-delà de la salle d'exposition afin d'obtenir une couverture maximale lors de l'événement.

Une gamme complète de produits de commandite vous est proposée afin de garantir que vous atteindrez les objectifs que vous vous étiez fixés pour ce Congrès 2008. Il faut cependant noter que les forfaits proposés ici ne répondent pas nécessairement aux attentes individuelles de chacune des entreprises, et c'est pourquoi d'autres produits de commandite peuvent être envisagés pour atteindre des objectifs commerciaux particuliers. Veuillez contacter directement les organisateurs pour discuter de forfaits adaptés à vos besoins.

IFLA 2006, Séoul, Corée du Sud

Tableau des avantages du commanditaire

Quatre niveaux de commandite sont proposés; voici un tableau résumant leurs avantages respectifs.

Avantages et mentions

Le comité organisateur s'engage expressément à ce que les entreprises participantes soient reconnues à leur juste valeur pour leur généreux appui.

Les avantages globaux seront les suivants:

- Nom et logo de l'entreprise sur le ou les produits commandités
- Remerciements dans les documents de promotion
- Remerciements sur le site Web du Congrès
- Publicité rédactionnelle dans le texte du programme définitif
- Remerciements dans le programme définitif pour tout article commandité, avec votre marque
- Nom et logo de l'entreprise sur les tableaux de remerciement des commanditaires qui seront installés en évidence partout dans le Centre des congrès
- Choix prioritaire pour l'espace d'exposition
- Choix prioritaire pour l'hébergement
- Remerciements avec logo de l'entreprise dans les numéros 1 et 2 de l'IFLA Express
- Remerciements dans le numéro après-congrès du journal officiel de l'IFLA (parution trimestrielle, circulation 2 200 exemplaires).
- Permission d'utiliser le logo WLIC sur les documents de communication de l'entreprise relatifs au Congrès WLIC 2008.

Avantages	Platine 25 000€	Or 20 000€	Argent 15 000€	Bronze 7 500€
Suite de réception	✔	✔		
Produits décrits dans ce prospectus jusqu'à une valeur de	25 000€	20 000€	15 000€	7 500€
Escompte sur le prix de l'espace d'exposition	30%	20%	15%	10%
Inscription gratuite de délégués	6	4	2	1
Envoi prioritaire de documents à la liste des délégués	✔	✔	✔	
Surtitre de l'entreprise sur le site Web du Congrès	✔			
Lien vers le site de l'entreprise à partir de son logo affiché sur le site Web du Congrès		✔	✔	
Remerciements dans les documents du Congrès	✔	✔	✔	✔
Espace éditorial dans le programme définitif	75 mots	75 mots	75 mots	75 mots
Logo dans le programme définitif	✔	✔	✔	✔
Insertions dans les sacs des délégués	✔	✔	✔	✔
Nom et logo de l'entreprise sur les tableaux de remerciement des commanditaires affichés dans le Centre des congrès	✔	✔	✔	✔
Publicité pleine page dans les numéros 1 et 2 de l'*IFLA Express*	✔			
Publicité demi-page dans les numéros 1 et 2 de l'*IFLA Express*		✔		
Remerciements dans les numéros 1 et 2 de l'IFLA Express			✔	✔
Remerciements dans le numéro après-congrès du *Journal de l'IFLA*	✔	✔	✔	✔
Utilisation du logo WLIC	✔	✔	✔	✔

INFORMATION GÉNÉRALE

Bienvenue - Lettre d'invitation

Nous sommes ravis de vous inviter à participer au Congrès mondial des bibliothèques et de l'information de l'IFLA (WLIC 2008) qui se tiendra au Centre des congrès de Québec (Canada), du 10 au 14 août 2008.

L'Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED) et ses partenaires sont fiers d'accueillir cette rencontre de l'IFLA.

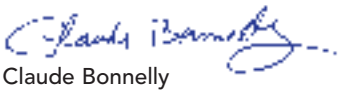
Québec est l'endroit idéal pour tenir un tel évènement. Non seulement est-ce une ville imprégnée d'histoire et reconnue par l'UNESCO comme un joyau du patrimoine mondial, mais elle est aussi le berceau de la culture française en Amérique du Nord et un pionnier du développement du Canada, terre d'hospitalité et d'ouverture. De plus, Québec célébrera en 2008 le 400e anniversaire de sa fondation. Ces célébrations seront l'occasion de souligner notre histoire, notre patrimoine et notre diversité culturelle : nos racines indigènes tenaces ; les influences françaises, britanniques, écossaises et irlandaises qui ont façonné l'histoire du Québec et du Canada, ainsi que la contribution qu'ont apportée les vagues successives d'immigrants de nombreux pays au cours des années. Ensemble, elles forment la mosaïque canadienne.

Le Congrès WLIC 2008 continue sur les traces des réunions fructueuses de Durban en Afrique du Sud (2007), de Séoul en Corée (2006), d'Oslo en Norvège (2005) et de Buenos Aires en Argentine (2004). L'IFLA attire un public vraiment international, avec la participation de plus de 100 pays au Congrès WLIC 2007. Tenu annuellement, il s'agit d'un évènement majeur pour tous ceux qui œuvrent comme professionnels dans le domaine de la bibliothéconomie et des sciences de l'information. C'est une occasion unique de s'informer sur les développements les plus récents dans ce domaine qui évolue et croît rapidement.

Nous espérons que ce Congrès sera des plus fructueux et que le choix que nous avons fait de proposer des thèmes touchant à la science et à des sujets d'actualité ainsi qu'aux dernières avancées de la technologie permettra de créer une rencontre globale qui saura répondre aux attentes des entreprises et des délégués.

J'espère que vous apporterez votre soutien à ce Congrès international prestigieux. C'est avec grand plaisir que je vous attends à Québec en 2008.

Très cordialement,



Claude Bonnelly
Président, Comité National

À propos de l'IFLA

L'IFLA (Fédération internationale des associations de bibliothécaires et d'institutions) est l'organisme international principal représentant les intérêts des services de bibliothèque et d'information et leurs utilisateurs. Avec ses 1 700 membres (associations, institutions et individus) répartis dans 150 pays, elle est la voix mondiale de la profession et représente entre 100 000 et 1 000 000 de bibliothécaires à travers le monde.

Le Congrès mondial des bibliothèques et de l'information remplace l'ancien Congrès et assemblée générale de l'IFLA.

Pour plus d'information, consulter le site **www.ifla.org**.

Thème du Congrès

Bibliothèques sans frontières: naviguer vers une compréhension globale

La bibliothèque joue un rôle extraordinaire d'éducation et d'émancipation citoyennes et elle contribue à ce que les individus et les collectivités deviennent plus avertis, informés et créatifs. Au cœur du mouvement vers un partage mondial, la bibliothèque transcende les disparités économiques et sociales, elle adhère aux valeurs démocratiques et égalitaires, aux libertés fondamentales, elle refuse toute discrimination.

La bibliothèque est un passeport qui permet de traverser toutes les frontières et qui ouvre la porte à tous les savoirs. Véritable carrefour, elle intègre parfaitement les technologies de l'information. Sa vocation patrimoniale est de mettre en valeur ses ressources documentaires, tant textuelles qu'iconographiques, sonores et multimédias. Elle se rapproche ainsi de disciplines comme l'archivistique et la muséologie.

La bibliothèque est un carrefour pour les diversités intellectuelles et culturelles, un lieu d'échange et de diffusion. Elle est la défenseur par excellence de l'accès à l'information. L'accès au savoir détermine plus que jamais la qualité de la gouvernance, qu'elle soit politique, économique ou sociale. La bibliothèque permet à tout citoyen, qu'il soit travailleur, étudiant, chercheur, parent ou enseignant, de s'épanouir, de développer sa propre vision d'une société juste, de s'exprimer et d'agir.

Lieu du Congrès

Le Congrès se tiendra au Centre des congrès de Québec (Canada).

Le Centre des congrès de Québec est situé au cœur de la ville, face à l'Hôtel du Parlement. Ses installations sont spécialement conçues pour accueillir des conférences et des expositions de grande qualité. Il est situé à moins de 30 minutes de l'aéroport et à distance de marche de tout ce qui rend la ville de Québec si charmante – ses boutiques, ses restaurants, ses musées, ses discothèques et ses innombrables attractions touristiques.

L'emplacement stratégique de la ville, située au nord-est de l'Amérique du Nord, permet un accès facile aux principaux centres du commerce et de la recherche du continent. Boston, New York ou Toronto se trouvent ainsi à une heure et demie seulement d'avion de Québec. À partir de Montréal, il faut compter moins de trois heures en voiture, en autocar ou en train pour se rendre à Québec.

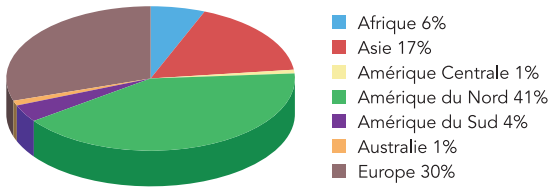
Salon

Un salon commercial se déroulera parallèlement au Congrès. Il ouvrira ses portes dans l'après-midi du dimanche 10 août et se terminera à l'heure du midi le mercredi 13 août. Le salon, ainsi que les séances d'affichage scientifique auront lieu dans la salle d'exposition du Centre des congrès de Québec. On y servira également du thé et du café, facilitant ainsi le contact entre exposants et délégués.

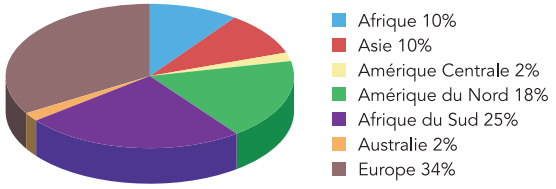
Profil des participants

Plus de 4 000 participants sont attendus lors du Congrès WLIC 2008. Les Congrès de Durban et Séoul en ont attiré approximativement le même nombre, alors que le dernier Congrès tenu en Amérique du Nord, celui de Boston en 2001, avait attiré plus de 4 500 délégués. Ces chiffres, combinés à un programme scientifique et pédagogique solide et à l'accessibilité et l'attractivité du Canada, nous laissent espérer une forte participation au Congrès 2008.

Provenance des participants lors des Congrès de Boston (États-Unis) et Durban (Afrique du Sud)



Profil des Délégués au Congrès IFLA 2001 à Boston



Profil des Délégués au Congrès IFLA 2001 à Durban

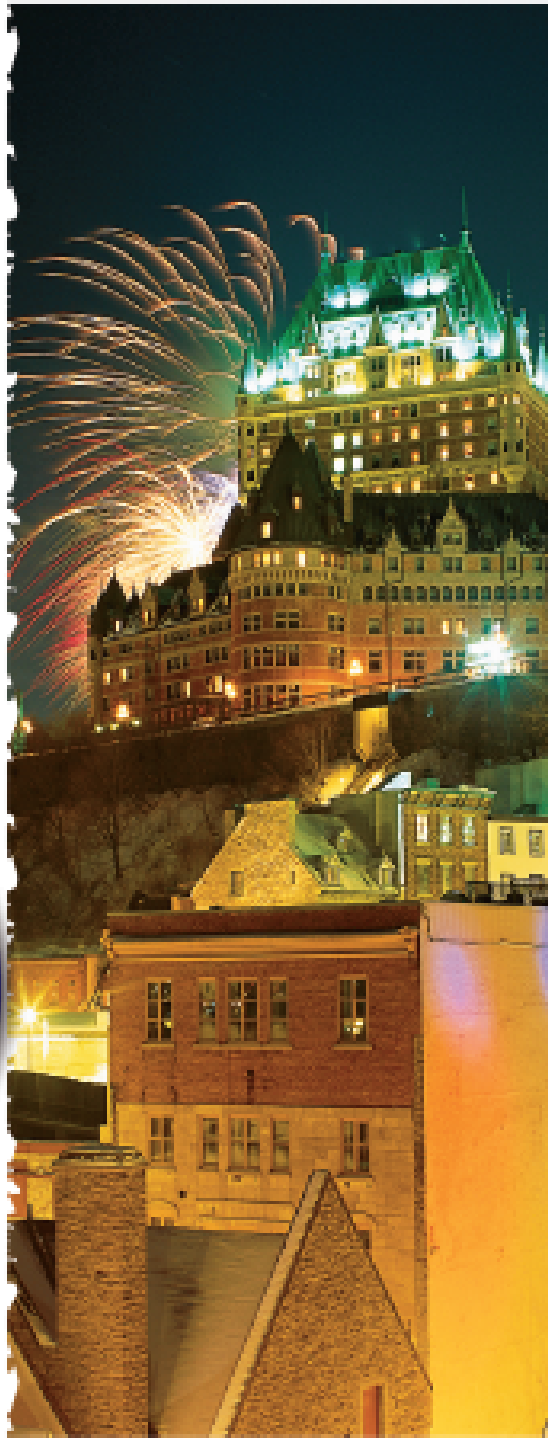
Huit commanditaires et 105 exposants ont participé au Congrès 2007 tenu à Durban, en Afrique du Sud, démontrant ainsi l'appui et l'intérêt que porte l'industrie à cet évènement.

PROSPECTUS D'INDUSTRIE

WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS:

74th IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL • 10 – 14 AUGUST 2008

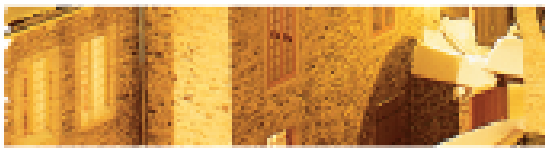
IFLA 2008 Québec



CONGRÈS MONDIAL DES BIBLIOTHÈQUES ET DE L'INFORMATION:

74e CONGRÈS ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'IFLA • 10 – 14 AOÛT 2008

www.ifla.org



Québec
bonjourquebec.com

Québec, Québec City, CANADA